

BATAVIA Harper's VOGUE

EN ESPAÑOL

SYDNEY WAITS
EN PORTADA

WILD AT HEART

PARA
ENAMORAR(TE)

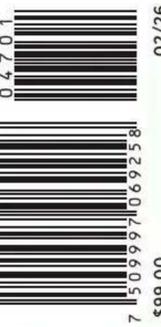
+ GUÍA DE REGALOS
+ LABIOS ROJOS
+ MELENA
DE IMPACTO

ARTE
& MODA
PAREJA PERFECTA

RUNWAY REPORT SS 26
TENDENCIAS QUE AMARÁS

DISPONIBLE EN
Download on the
App Store

zinio



02/26

Dior









FENDI

FENDI.COM



Ariana DeBose - Sunday Rose Kidman Urban



my little secret



SEAMASTER #AQUATERRA 30 MM
Co-Axial Master Chronometer

Ω
OMEGA

BOUTIQUES OMEGA: Artz Pedregal, El Palacio de Hierro
(Perisur, Polanco, Santa Fe, Guadalajara, Monterrey).

HardWear by Tiffany



HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado
en Nueva York, una ciudad en movimiento.

Una expresión del poder
transformador del amor.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**







GUCCI

Carta de la EDITORA



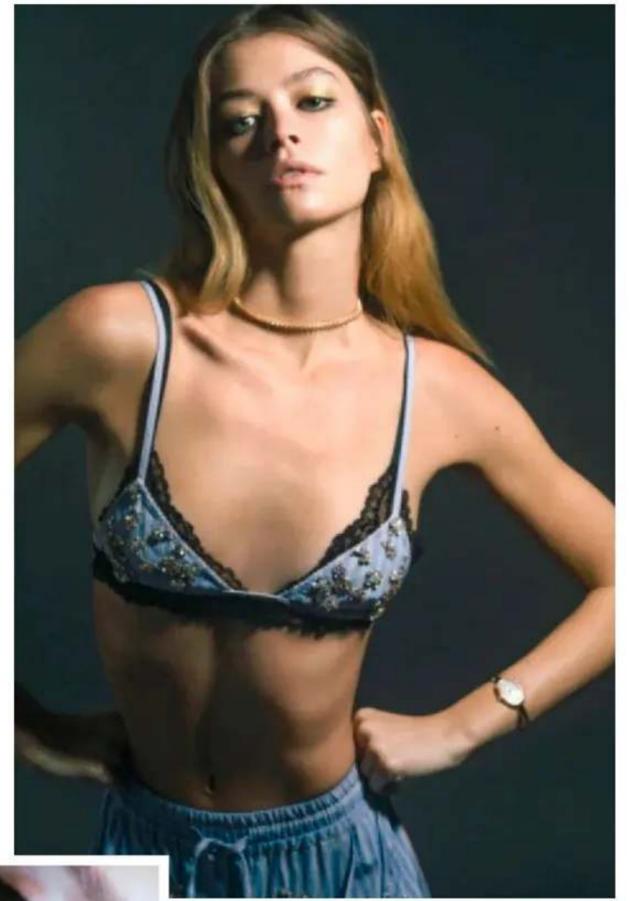
Por amor AL ARTE

Te doy la bienvenida a la primera edición de 2026 de *Harper's Bazaar*. Un año más para poder acompañarte con las historias de moda y belleza que nos hacen soñar. Este primer número tiene una dosis extra de amor, fusionado con uno de los pilares del ADN de este título: el arte. Y qué mejor forma de presentarte esta fusión que con una de las historias de moda más fascinantes que hemos realizado en los últimos tiempos. Se trata de la editorial titulada "Un jardín de ensueño con poesía enclavada entre árboles, cascadas y pozas". Es un título largo pero que se queda corto para describir estas imágenes realizadas en el Jardín Escultórico Edward James, -Las Pozas-, en Xilitla, San Luis Potosí. Hace años, una revista de moda en Estados Unidos, publicó una portada y *cover story* justo en este mágico lugar, con la actriz Tilda Swinton. Desde que vi esas fotos, quedé enamorada e impactada. Se convirtieron en mis favoritas y hasta la fecha una de las imágenes de ese *shoot* con Tilda es mi fondo de pantalla en mi computadora. Me prometí que algún día haría una editorial de moda en Xilitla, en este espacio tan maravilloso, que, sin duda, es uno de los tesoros arquitectónicos más fascinantes de nuestro país. Hoy, en esta edición de febrero, mi promesa se ha cumplido con estas fotos que hacen una sinergia ideal entre la moda y el arte. ¡Imperdible! También te invito a leer el gran *feature* sobre la semana del arte en CDMX, en donde algunas de las voces más interesantes de la actualidad en este ámbito, expresan sus impresiones acerca de las ferias, eventos, galerías y sitios clave de uno de los momentos más importantes para el arte en México. En portada, te presentamos a una nueva cara del modelaje, Sydney Waits, luciendo los *top looks* de la temporada Primavera-Verano 2026 y complementados a la perfección con nuestro tradicional Runway Report con las tendencias que guiarán nuestros atuendos en los próximos meses. La guía de regalos de San Valentín, las propuestas de maquillaje y pelo, y las fotos con la icónica modelo mexicana Elsa Benítez también son un *highlight* de esta edición. Mucho amor en estas páginas que, de corazón, deseo que te inspiren para empezar con todo este año. ¡Gracias por seguirnos acompañando en esta aventura llamada *Harper's Bazaar*! ■



EN PORTADA

Sydney Waits -hay que tener en el radar a esta nueva cara del modelaje- es nuestra *cover star* bajo la lente del fotógrafo Juankr.



HIGHLIGHTS DE LA EDICIÓN

No te pierdas las bellas páginas de este número dedicadas a la fusión del arte con la moda. Nos fuimos hasta Xilitla, -al Jardín Escultórico Edward James, en San Luis Potosí-, para hacer una de las *editorials* más bellas que hemos realizado en *Bazaar*. Fue un sueño cumplido poder haber hecho estas fotos en ese idílico lugar de México.



FOTOGRAFÍAS: MAJO GUZMÁN POR CHRISTOPHER ARMENTA. ARRIBA A LA DERECHA: FOTOGRAFÍA DE JUANKR; SYDNEY WAITS LOOK DE DOLCE&GABBANA Y JOYAS Y RELOJ DE CARTIER. ABAJO A LA IZQUIERDA: FOTOGRAFÍA DE ISABELLA MURILLO; LOOK DE MARIANI G. FOTOGRAFÍA DE ALEJANDRO SALINAS; LOOK DE DIOR. ARETES SWAROVSKI Y ZAPATOS CHRISTIAN LOUBOUTIN. AL CENTRO A LA DERECHA: FOTOGRAFÍA DE DAVID FERRUA. ABAJO A LA DERECHA: FOTOGRAFÍA DE IVAN AGUIRRE; ELSA BENÍTEZ LLEVA LOOK DE ALEXIA ULIBARRI. ABAJO: FOTOGRAFÍA DE PAUL ZAK; BOLSO DE DIOR.

Majo

María José Guzmán
Instagram @majoguzman

BAZAAR

EN ESPAÑOL

MARÍA JOSÉ GUZMÁN
mjguzmanm@ollamani.com
EDITORA EN JEFE

ARMANDO ROSAS
EDITOR DE ARTE

DÉBORAH URANGA
durangae@ollamani.com
COORDINADORA EDITORIAL

EURÍDICE GARAVITO
EDITORA WEB

ALEXANDER LLERA
COMMUNITY MANAGER

DIEGO MENDOZA
PRODUCTOR DE
MULTIMEDIA

ANTONIO RAMÍREZ
PRODUCTOR DE
MULTIMEDIA



DIRECTOR GENERAL
ÁNGEL FUENTES ISLAS

DIRECTORA EDITORIAL
LUCÍA ALARCÓN DE ZAMACONA

DIRECTORA COMERCIAL
MARÍA ELENA DOMÍNGUEZ

DIRECTOR DE MARKETING
MAURICIO RODRÍGUEZ GALINDO

COORDINACIÓN COMERCIAL
DANIELA PORTILLA OSTOS
dportillao@ollamani.com

PRISCILA MARTÍNEZ SOLORIO
pmartinezs@ollamani.com

MARÍA ESTHER PÉREZ GONZÁLEZ
meperezg@ollamani.com

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

JONATHAN WRIGHT
President of Hearst Magazines International

KIM ST. CLAIR BODDEN
Senior Vice President/Global
Editorial & Brand Director

ELÉONORE MARCHAND
Global Editorial & Brand Director

INTERNATIONAL EDITIONS

Arabia, Australia, Brazil, China, Czech Republic,
France, Germany, Greece, Hong Kong, India,
Indonesia, Italy, Japan, Kazakhstan, Korea,
Mexico, Malaysia, Netherlands, Qatar, Saudi,
Serbia, Singapore, Spain, Taiwan, Thailand,
Turkey, Ukraine, UK, US, Vietnam.

HARPER'S BAZAAR

"HARPER'S BAZAAR". Marca Registrada. Año. 47 N°01 Fecha de impresión: 12 de enero de 2026. Revista mensual editada y publicada por EDITORIAL TELEVISA, S.A. DE C.V., con domicilio en Av. Santa Fe 481, piso 10, Col. Cruz Manca, Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05349, Ciudad de México. Tel. 55-4000-7609, por contrato celebrado con HEARST COMMUNICATIONS, INC. Editor responsable: Ángel Fuentes Islas; Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título HARPER'S BAZAAR: 04-2001-0124141900-102, emitido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificados de Licitud de Título y Contenido 00764 y 01358, con número de expediente 1/432-80-01716, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Distribuidor exclusivo en México: Distribuidora Intermex, S.A. de C.V., con domicilio en calle Lucio Blanco N° 435, col. San Juan Tlihuaca, Alcaldía Azcapotzalco, C.P. 02400, Ciudad de México. Tel. 55-5230-9500. Distribución en Zona Metropolitana: Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México, A.C. con domicilio en calle Guerrero N° 50, col. Guerrero, Alcaldía Cuauhtémoc, CP 06350, Ciudad de México. Tel. 55-5591-1400. Impresa por: Litográfica INGRAMEX, S.A. de C.V., con domicilio en Centeno núm. 195, colonia Valle Sur, alcaldía Iztapalapa, C.P. 09819, Ciudad de México. Tel.: 55 5445 0800. EDITORIAL TELEVISA, S.A. DE C.V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos.

*HARPER'S BAZAAR. The Trademark and Tradename HARPER'S BAZAAR is owned by HEARST COMMUNICATIONS, INC. Published by permission of HEARST COMMUNICATIONS, INC., New York, N.Y., U.S.A. Reproduction in whole or in part without the consent of the copyright proprietor is prohibited.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
ALL RIGHTS RESERVED.
© Copyright 2025.

ISSN 1665 - 5966

www.harpersbazaar.mx
@harpersbazaarmx



TuSuscripcion.com



55-3682-2222

Lunes a viernes de 8:00 a 20:00hrs
y sábado de 9:00 a 16:hrs

TODA LA REPÚBLICA MEXICANA: 800 849 9970



Collar, Fendi.

MODA

WILD AT HEART 41

Fotografías de Juankr

UN JARDÍN DE ENSUEÑO CON POESÍA

ENCLAVADA ENTRE ÁRBOLES,

CASCADAS Y POZAS 52

Fotografías de Alejandro Salinas

MUSA ICÓNICA 64

Fotografías de Iván Aguirre

LA FORMA COMO EXPRESIÓN

EN TRANSFORMACIÓN

CONTINUA 70

Fotografías de Isabella Murillo

LISTAS

La lista de espera 16

La lista 18

BELLEZA

La vida es una mascarada 76

Espíritu libre 80

Todo para tu pelo 82

ESTILO

Guía de regalos 22

Runway Report SS26 26

LV Monogram: El código eterno 30

Arte, rigor y oficio 32

El pulso del océano 36

Style file 40

**EN CADA
NÚMERO**

Carte editorial 10

Welcome to the issue 13

We Love 14

¿Por qué no? 96

OUR LIFE

Arte y cultura 84

Escápate 92



En **PORTADA**



FOTOGRAFÍA: JUANKR FASHION STYLING: KRISTEN INGERSOLL
MAQUILLAJE: PEP GAY PEINADO: BEN JONES
MODELO: SIDNEY WAITS PARA THE LIONS

SYDNEY WAITS LLEVA JUMPSUIT Y ABRIGO DE GUCCI; ARETES, PULSERAS Y ANILLO, CLASH DE CARTIER.

Bazaar

Harper's

WELCOME TO THE ISSUE

Poesía en CONCRETO

"My house grows like the chamber'd nautilus; after a storm opens a larger room from my intenser childhood's sleepingplace where curled, my head to chest, I felt the grace of the first need to grow. My house has wings and sometimes, in the dead of night, she sings." – Fragmento de The Shell, poema escrito por Edward James en su cabaña ubicada en el Jardín Escultórico Edward James, en Las Pozas, Xilitla, San Luis Potosí, México.



FOTOGRAFÍA: ALEJANDRO SALINAS. DIRECCIÓN CREATIVA Y FASHION STYLING: ALONSO MURILLO. MAQUILLAJE Y PEINADO: ENRIQUE SANTANA. ASISTENTE GENERAL: ALBERTO GALICIA. PRODUCCIÓN: ALONSO MURILLO Y ALEJANDRO SALINAS. MODELO: MIRTHE PARA GH MANAGEMENT. AGRADECIMIENTOS ESPECIALES: MARIANA PÁSCUAL CÁCERES, JOSÉ LUIS Z. RICHAUD, FUNDACIÓN PEDRO Y ELENA HERNÁNDEZ A.C.

Vestido, Iván Avalós. Aretes, Swarovski.

WE



FEBRERO

FOTOGRAFÍA: IVÁN AGUIRRE
FASHION STYLING: NESS DE LUNA

Esta página: Reloj Big Bang Unico Winter Sapphire, Hublot.
Página opuesta: Elsa Benítez lleva abrigo de Iván Ávalos y tocado de Único.

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO: CORTESÍA DE LA MARCA.

BAAR



La **LISTA** *de espera*

los
objetos
del
mes



Bolsos
Dior Bow,
Dior.

Take a **B O W**

El nuevo capítulo en la era de Jonathan Anderson en Dior ha comenzado y nos rendimos ante su visión en bolsos y accesorios para la primavera de 2026. Nuestro editor's pick es el bolso Dior Bow, con su suave y sofisticado diseño con moño, ideal para toda ocasión —lo puedes llevar como clutch o al hombro (incluye un asa de cadena)—.

Reloj Louis
Vuitton Monterey
(limitado a 188
piezas), Louis
Vuitton.



Cuestión de TIEMPO

Inspirado en las primeras piezas relojeras creadas en 1988 por la maison Louis Vuitton –el LV y LV II, en colaboración con la arquitecta italiana Gae Aulenti– hoy nace una reinterpretación bajo el nombre de Louis Vuitton Monterey.

Un reloj de edición limitada que revive la pasión de la Casa por estos timepieces de archivo, pero con un renovado aire de modernidad.

La LISTA

lo tienes
que
tener



Looks que A M A M O S

Fotografías de
SAM WILSON

Fashion styling de
HOLLY GORST

Editado por
AVRIL MAIR

*Juego de texturas y accesorios de
inspiración ecuestre: la clave para
lograr atuendos ideales tanto para la
cita ideal como para dejar a todos
sin aliento en cualquier evento.*

Vestido,
Ferragamo.
Bolso, Toteme.
Zapatos, Gucci.

Abrigo, Celine.
Vestido, Ermanno
Scervino. Bolso,
DKNY.

Contrasta un **ABRIGO** de lana *XL* con un vestido satinado inspirado en **LENCERÍA**.



Apuesta por un outfit **MONOCROMÁTICO** en rojo intenso y haz una mezcla de **TEXTURAS**.

Abrigo, Herno.
Bolso, Ferragamo.

Vestido, Alberta Ferretti.
Aretes, Pomellato.
Bolso, Gucci.

Modelo: Diana Li
para Premier Model
Management.
Maquillaje: Mattie
White, usando
Byredo. Peinado:
Yoshitaka Miyazaki
para Saint Luke,
usando Bumble &
Bumble. Asistente
de *fashion styling*:
Nina Gahrén
Williamson.

Opta por un look

TOTAL PINK que sea tanto CHIC como DIVERSTIDO.

BAZAAR

Regalos



Guantes y bolso,
Chanel.

Dulce romance

Refresca tu celebración de
amor eligiendo piezas para toda la vida.



Mascada, the Row.

Tarjetero, Polo Ralph Lauren.



Colgante, Swarovski.



Lentes de sol, Balenciaga.



Sandalia, Aquazzura.



Anillo, Pandora.



Bandana, Brunello Cucinelli.



Bolso, Gucci.

Brazaletes, Saint Laurent en Mytheresa.



Bolso, Strathberry.

Zapatos, Gucci en Net-a-Porter.



Lentes, Dolce & Gabbana.

Elástico para el pelo, Pucci.



Tarjetero, Aspinall of London.



Mary Jane, Flabelus.



Mascada, Chloé.

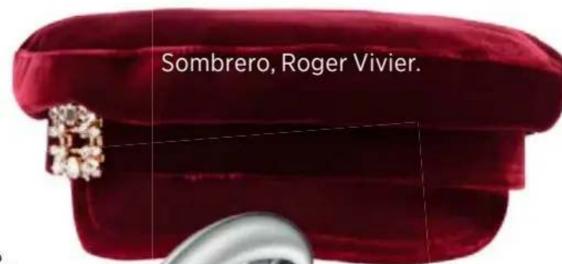


Diadema, Prada.

Monedero, Cartier.



Aretes, Completedworks.



Sombrero, Roger Vivier.



Anillo, Chopard.



Sandalia, Versace.

Pretty in pink

Elige tu tono favorito
de rosa y deja que inunde tu corazón.



Zapatos, Prada.



Aretes,
Bottega Veneta.

Zapatos,
Manolo
Blahnik.



Mascada, Versace.

Guantes,
Paula Rowan.

Collar,
Tiffany & Co.



Tenis, Simone Rocha.

Bufanda,
Acne Studios.

Acne Studios

Aretes,
Mateo.

Anillo, Thomas
Sabo en Selfridges.

Collar, Fernando Jorge.

Mascada T True, Tiffany & Co.

Zapatos,
Fendi.



Bolso, Louis Vuitton.

Broche para el pelo, Miu Miu.

Zapatos,
Gucci.

Bolso,
Balenciaga.



Dije, Swarovski.

Bolso Beau,
Miu Miu.

Dije,
Tous.

Cinturón,
Bottega Veneta.



Flats, Roger Vivier.

BAZAAR

RUNWAY REPORT SS26

La moda alegre y vibrante está de regreso. Se viene una primavera colorida, en donde las flores se aprecian voluminosas; los flecos aportan fluidez y movimiento a las prendas; las ornamentaciones se multiplican mientras que los tops se acortan. Estas tendencias gritan maximalismo y son señal de que el joire de vivre se respirará —y se llevará— toda la temporada.

Por María José Guzmán

Desfile Chanel
Primavera-Verano
2026.

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE CHANEL.

LA JOYA DE LA CORONA

Adiós lujo silencioso, hola maximalismo. Y para muestra, una (o varias) joyas, abalorios, cuentas y demás ornamentaciones. Más es más.



ANATOMÍA DEL COLOR

Los tonos intensos y vibrantes serán los protagonistas. Para darle mayor intensidad, prueba haciendo bloques de color con tus prendas y accesorios.



CINTURA BAJA

Los talles que caen a la altura de la cadera han regresado. Desde faldas tableadas, entalladas y pantalones *low-waist*, esta silueta reinará.

RUNWAY



CHLOË



DIOR



CELINE



CHANEL



BOTTEGA VENETA



LOUIS VUITTON



MCQUEEN



DRAPEADO IDEAL

Capas, faldas, vestidos y túnicas drapeadas se convierten en el atuendo perfecto para lucir sofisticada pero cómoda al mismo tiempo.

FIESTA DE FLECOS

Ya sea voluminosos, largos o rectos, los *fringes* le añaden un toque lúdico a tus prendas. Esta temporada, mientras más coloridos, mejor.

INSTINTO FLORAL

Sabemos que las flores en primavera no son novedad. Pero lo que sí es relevante para SS26 es que la cosecha se aleja del romanticismo y se apega más a la excentricidad chic.

LOUIS VUITTON



GUCCI



MCQUEEN



FENDI



FOTOGRAFÍAS: GETTY IMAGES Y CORTESÍA DE LAS MARCAS.

CORTOMETRAJE

Las minifaldas vienen fuerte. Los materiales *must have* son: denim, piel y tweed. Elige el estilo que más te guste para cada ocasión.



BA2



BRA A LA VISTA

La tendencia *midriff* (mostrar el torso con *tops* cortos) regresa con todo. Los bras (desde triangulares hasta bandas) lucen cool con un saco o chamarra XL.



ALTO VOLUMEN

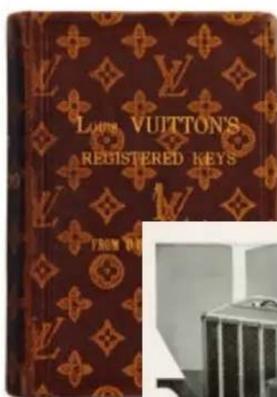
Los diseñadores apostaron por las siluetas voluminosas para esta temporada primaveral. Desde vestidos acampanados o *parachute*, hasta faldas de forma en amplia A.

FOTOGRAFÍAS: GETTY IMAGES Y CORTESÍA DE LAS MARCAS.



A 130 años de su creación, el Monogram de Louis Vuitton celebra su legado como símbolo universal del viaje, la artesanía y la innovación. Un emblema vivo que atraviesa generaciones y se proyecta hacia el futuro del lujo. Por María José Guzmán

En 1896, Georges Vuitton diseñó un motivo destinado a proteger la autenticidad de la *maison* fundada por su padre, Louis Vuitton. En un contexto marcado por el auge de los viajes y la necesidad de distinguir los objetos de excelencia, el Monogram surgió como una respuesta visionaria a la falsificación. Con el paso del tiempo, este diseño se consolidó como uno de los lenguajes visuales más reconocibles del mundo del lujo. Hoy, Louis Vuitton conmemora los 130 años de su Monogram con una celebración que se extiende a lo largo de 2026, reafirmando su estatus como emblema cultural. Desde su origen, el Monogram fue concebido



como algo más que un patrón decorativo. Su composición —iniciales LV entrelazadas con motivos florales inspirados en la ornamentación neogótica y el japonismo— fue registrada como patente por Georges Vuitton, estableciendo una identidad gráfica sólida y coherente. Este gesto no sólo protegía las creaciones de la casa, sino que también expresaba una filosofía basada en la excelencia, la modernidad y la transmisión del *savoir-faire*. Así, el Monogram se transformó en una firma atemporal capaz de encarnar el espíritu viajero y la noción de lujo duradero que define a la *maison*.

A lo largo del siglo XX, el Monogram acompañó la evolución de Louis Vuitton y del propio concepto de lujo. Desde los baúles diseñados para grandes travesías en tren y barco hasta bolsos y accesorios

Creado a partir del dibujo original de Georges Vuitton, el Monogram debutó en 1896 como un logro técnico y artístico. Tejido en telar Jacquard con hilos de lino natural en tonos ecru y siena, revelaba sus motivos en un sutil relieve, ligero, resistente y perfectamente adaptado al viaje. Un material pionero donde el *savoir-faire* se unió a la innovación, sentando las bases de todas las lonas Louis Vuitton.

pensados para una vida urbana y dinámica, el motivo se adaptó a nuevas formas de uso sin perder su identidad. Esta capacidad de transformación explica en gran medida su permanencia: el Monogram fue siempre un lenguaje vivo, capaz de coexistir con cada época.

Para inaugurar este aniversario, la *maison* rinde homenaje a sus bolsos más icónicos en lona Monogram: Speedy, Keepall, Noé, Alma y Neverfull. Cada uno representa una manera distinta de viajar y habitar el mundo, pero todos comparten una vocación de durabilidad y transmisión. Concebidos para ser usados, atesorados y heredados, estos modelos encarnan la idea de patrimonio emocional que define a Louis Vuitton.

Como parte central de la celebración por su 130 aniversario, Louis Vuitton presenta tres colecciones cápsula que reimaginan el Monogram desde distintas perspectivas: Origine, VVN y Time Trunk. Juntas, expresan el diálogo constante entre herencia e invención que define a la *maison*, explorando la poesía del lienzo, la nobleza de la piel y el legado del *savoir-faire* baulero.

La colección Monogram Origine revisita el diseño original de 1896 a través de un nuevo lienzo jacquard, elaborado con una mezcla de lino y algodón que aporta una textura más natural. Inspirada en archivos históricos de la casa, esta línea introduce una paleta que combina el tono Ebène con delicados colores pastel, evocando la idea de autoría personal y el espíritu de los primeros viajes.

VVN, acrónimo de Vache Végétale Naturelle, rinde tributo a uno de los mate-



El Monogram también ha sido un punto de encuentro entre tradición e innovación creativa. Ha guiado el trabajo de generaciones de artesanos y ha sido reinterpretado por directores creativos que marcaron distintas eras de la casa. A través de colaboraciones con artistas contemporáneos, el motivo se abrió a nuevas lecturas, expandiendo su significado más allá del objeto. Estas reinterpretaciones no diluyeron su esencia, sino que reforzaron su relevancia cultural y su capacidad de fusionarse con el arte, la moda y la calle.

riales más emblemáticos de Louis Vuitton: la piel natural curtida vegetalmente. Utilizada por la *maison* desde finales del siglo XIX, esta piel desarrolla una pátina única con el paso del tiempo, convirtiendo cada pieza en un objeto profundamente personal. La colección celebra la pureza del material y la precisión artesanal, reafirmando la experiencia de la casa en marroquinería de excepción.

Por su parte, Time Trunk transforma el legado de los baúles rígidos en una propuesta visual audaz. Mediante un sofisticado *trompe-l'œil*, los bolsos reproducen con extraordinario realismo las texturas, herrajes y pátinas de los baúles históricos. Esta ilusión óptica convierte el patrimonio en un ejercicio contemporáneo de diseño, donde pasado y presente convergen en una misma superficie.

Celebrar 130 años del Monogram implica también mirar hacia el futuro. En un contexto en el que la sostenibilidad y la durabilidad adquieren un nuevo valor, Louis Vuitton reafirma su compromiso con la artesanía responsable y la transmisión de técnicas heredadas. El Monogram, producido con materiales y procesos cada vez más conscientes, continúa siendo un símbolo de excelencia pensado para perdurar.

A 130 años de su creación, el Monogram no es sólo un diseño: es un código universal de elegancia y distinción. Un símbolo vivo que continúa evolucionando, escribiendo su historia a través de generaciones y reafirmando que, en un mundo de tendencias efímeras, el verdadero lujo es aquel que sabe resistir al tiempo. ■



Para celebrar los 130 de este icónico motivo, Louis Vuitton presenta tres colecciones cápsula que reimaginan el Monogram desde distintas perspectivas: Origine, VVN y Time Trunk.



Arte, rigor y oficio: el manifiesto de la marroquinería de lujo.

Desde su incursión en la elaboración de artículos de piel, a inicios del siglo XX, Cartier se ha consolidado como una extensión natural de su rigor y excelencia: artesanía excepcional, diseño sofisticado y una idea de exclusividad que no deja de evolucionar. Bazaar conversa en exclusiva con Marlin Yuson, directora creativa de marroquinería de Cartier, sobre la nueva colección de la maison.

Por Déborah Uranga

Lo que comenzó con bolsos concebidos a partir de joyas, esculpidos en el *Department S* —el mismo que Jeanne Toussaint dirigió desde 1933, cuando se convirtió en la primera mujer al frente de la creación en la historia de la *maison*— hoy se despliega como una colección de piezas protagonistas dentro del universo Cartier.

Como sucede con sus joyas y relojes, cada creación en piel responde a tres principios fundamentales de excelencia: originalidad, pertenencia a una visión reconocible y conexión con el presente.

Para una casa que ha creado piezas para reinas, zares, marajás y monarcas, eso nunca ha sido suficiente. La clave ha estado en evolucionar sin perder coherencia, una responsabilidad que Cartier confió a Marlin Yuson en 2002.

Creció en Nueva York, donde estudió Historia del Arte y Economía. Hoy vive entre París —el corazón creativo de la *maison*— y Florencia, donde se encuentra el *atelier* de marroquinería.

Yuson concibe el bolso como una experiencia completa. Su trabajo parte del archivo, pero no se limita a él: lo tensa, lo reinterpreta y lo proyecta hacia un presente donde el lujo se define por autenticidad, emoción y permanencia. Esa visión toma forma en modelos como Marcello, C de Cartier y Panthère. Para ella, el cuero es un territorio creativo autónomo, capaz de dar lugar a piezas multisensoriales que dialogan con el cuerpo a través del movimiento, el tacto y el sonido. ►





La marroquinería de Cartier está impregnada de la misma excelencia y la calidad esperada en las joyas y los relojes. “La *Panthère C* es un excelente ejemplo de la colaboración con el rigor de la joyería y relojería de la *maison*. A partir de una pieza en cera verde, nuestros escultores de alta joyería cortan, raspan y tallan meticulosamente a mano hasta que, como por arte de magia, aparece una pantera con toda la magnificencia felina de Cartier”, explica Yuson sobre la colaboración entre áreas de la *maison*.



Harper's Bazaar: ¿Qué es Cartier para ti?

Marin Yuson: Es una forma de pensar, una filosofía estética singular y única que perpetúa el legado de la *maison*. Nos esforzamos incansablemente por alcanzar la excelencia, la belleza y la singularidad en todos los productos. Ese es nuestro manifiesto.

¿Cómo honras ese legado al crear piezas que hablan al presente, especialmente, a las generaciones más jóvenes que perciben el lujo de manera diferente?

Sumergirnos en el vasto legado de la *maison* nos da un lienzo en el que podemos reinterpretar elementos históricos para transformar el producto e infundirle una actitud contemporánea. Desde que me incorporé a Cartier en 2002, cada colección diseñada tiene como objetivo crear singularidad: una huella única que las distingue, como una forma inusual, una interpretación nunca antes explorada de nuestra *Panthère* a través de combinaciones y contrastes de texturas y colores. Por ejemplo, en esta colección dimos especial atención a las texturas, con hilos de lana bordados mezclados con lentejuelas, perlas y abalorios que crean relieve y profundidad con un efecto de suavidad, que evoca el pelaje de nuestra omnipresente *Panthère*.

¿Qué es lo primero que le viene a la mente al iniciar un diseño: una forma, un estado de ánimo, una persona o un momento?

No tengo ninguna regla de inspiración creativa. Puede ser una silueta, una actitud, una sensación en cualquier ámbito que valore la belleza. Pero, más que nunca, diría que la naturaleza es la mayor fuente de inspiración. Una playa ventosa del mar del Norte puede crear las texturas más increíbles sobre la arena. Las ramas secas y blanqueadas que llegan a la orilla ofrecen líneas inesperadas. La experiencia sensorial de las texturas utilizadas en las últimas colecciones es un ejemplo perfecto de los efectos de los elementos naturales como fuente de inspiración fascinante.

La precisión de Cartier en los relojes y su maestría en la joyería son incomparables. ¿Qué impacto tiene esa misma disciplina en su trabajo?

Abordar la creación desde el rigor de la joyería es fundamental: combinar el *savoir faire* sobre el cuero con precisión relojera y la expresión de la joyería. La línea *Panthère C* es un excelente ejemplo de esta colaboración. Cada broche parte de una pieza de cera verde que nuestros escultores de *haute joaillerie* cortan y tallan, meticulosamente, a mano hasta que, como por arte de magia, aparece una pantera con toda la magnificencia felina de Cartier. Para el

más reciente bolso de la línea, busqué combinar la visión relojera de la *maison* con la atención al detalle de un joyero. Cumplí mi anhelo de explorar la estética del *Declaration* de 2003, uno de esos 'relojes joya' en titanio, oro blanco y diamantes, para crear un 'bolso joya'. La alegría de los anillos móviles que flanquean la esfera del reloj inspiró los 29 anillos ondulados y curvos apilados en el asa. Embellecen el bolso mientras aportan un elemento lúdico y táctil.

¿Cuál es el detalle, a veces imperceptible, más difícil de perfeccionar y que te obsesiona?

La compra de un bolso suele ser impulsiva y, frecuentemente, algunos elementos se pasan por alto en ese momento de éxtasis en tienda. Uno es el peso; otro, el sonido o los sonidos que emiten los broches para cerrar y las partes funcionales; y otro más, la funcionalidad (bolsillos con cremallera, compartimentos, etc.).

¿Qué le gustaría que sienta alguien que sostiene un bolso por primera vez?

Debería ser un descubrimiento maravilloso.

Si el cuero de Cartier tuviera una banda sonora, ¿cómo sería y por qué?

Me viene a la mente un tango... es potente y majestuoso, pero a la vez sensual y femenino. ■



— LA COLECCIÓN —

Materiales nobles, gestos precisos, diseños exactos.



Desde el bolso joya que dialoga con el reloj *Dedication*, la colección incluye diferentes variaciones con aplicaciones de perlas, lentejuelas, lana e hilos brillantes: los bolsos C de Cartier, *Panthère* de Cartier y *Panthère Double* inauguran el bordado de nuevos materiales, festivos y delicados.

EL PULSO DEL OCEANO

En Miami, Omega presentó la nueva generación de Planet Ocean: un reloj que une herencia, diseño contemporáneo y espíritu aventurero, acompañado por la energía luminosa de Glen Powell.



Por María José Guzmán

Miami, ciudad de horizontes infinitos y arquitectura escultural, fue el escenario elegido por Omega para presentar la cuarta generación de Planet Ocean, una de las colecciones más emblemáticas de la firma relojera. Frente al mar y bajo una atmósfera cuidadosamente diseñada para evocar el llamado del océano, la firma suiza celebró dos décadas de un reloj que ha redefinido el lenguaje del *diver* contemporáneo.

El lugar no fue casual. El Faena Forum, con su geometría rotunda, su forma cilíndrica y sus ventanas angulares, se fusionó con las nuevas líneas del Planet Ocean, ahora más refinadas y arquitectónicas. Proyecciones de reflejos marinos, una paleta cromática dominada por azules profundos y acentos en naranja —el color insignia de la colección desde 2005— y una instalación central con los nuevos modelos crearon una experiencia inmersiva que conectó diseño, técnica y emoción. La nueva generación Planet Ocean marca una transformación total para la era moderna, equilibrando la herencia Seamaster con una estética contemporánea más audaz. Veinte años después de su

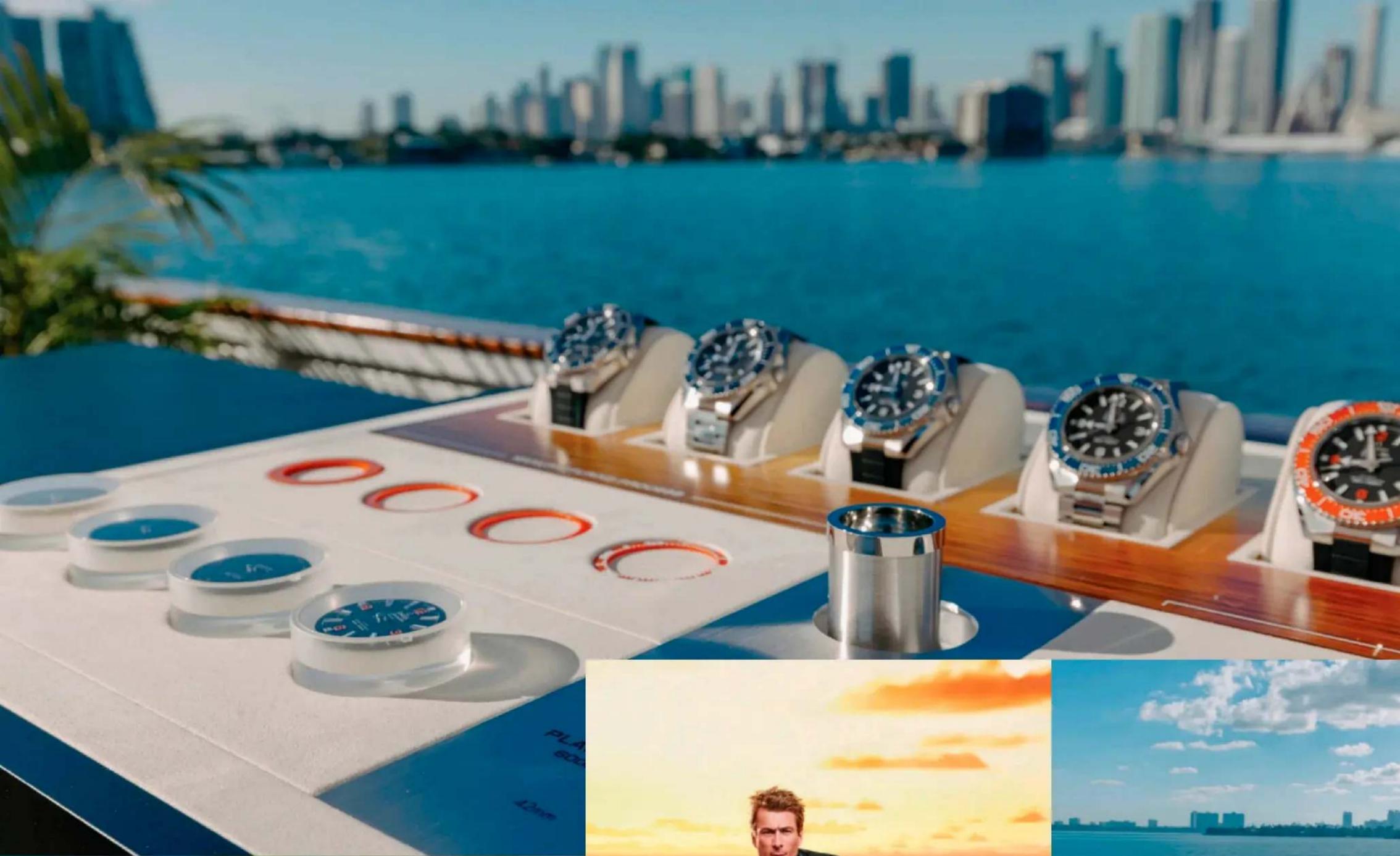


lanzamiento original, el reloj conserva su ADN profesional —pensado para el rendimiento extremo— pero lo traduce a un lenguaje más urbano y sofisticado, capaz de transitar con naturalidad entre la ciudad y el mar. Disponible en siete versiones, en tonos azul, negro u naranja, con brazaletes de acero o correas de caucho, la colección reafirma su versatilidad como uno de sus mayores atributos.

Durante la velada, Raynald Aeschlimann, presidente y CEO de Omega, subrayó el espíritu explorador que define a la casa: celebrar el rediseño junto al mar, en una ciudad donde el horizonte parece no tener límites, fue una metáfora clara de la filosofía de la marca: no existen fronteras cuando se trata de innovación y relojería.

Ese mismo espíritu encuentra un reflejo natural en Glen Powell, nuevo embajador de la marca y protagonista de la campaña Planet Ocean. Actor de registros múltiples —acción, drama, comedia— Powell encarna la versatilidad que define a esta colección. “Con Omega siempre tengo una sensación muy clara de su pasado y de una presencia histórica que se siente viva”, compartió durante su ▶

En naranja icónico o azul profundo, Planet Ocean, de Omega, traduce el espíritu del mar en precisión absoluta: caja sólida, bisel cerámico, hermeticidad profesional y movimiento Co-Axial Master Chronometer certificado por METAS, donde la técnica está en sinergia con una estética poderosa y contemporánea.



"Planet Ocean puede acompañar todos los momentos de mi vida: del mar a la ciudad, del día a la noche. Tiene un diseño moderno, pero también una herencia poderosa. Esa combinación de aventura, legado y versatilidad es lo que lo hace realmente especial", - Glen Powell.





Glen Powell

Mondo Duplantis

Diego Boneta

Antoni Porowski

Bryan Tyree Henry

Colman Domingo

Taylor Zakhar Perez

La velada en el Faena Forum, en Miami, contó con emotivas palabras del actor y embajador de Omega, Glen Powell.



La exquisita arquitectura del Faena Forum complementó a la perfección la presentación de Planet Ocean.

Alex González

Raynald Aeschlimann

Jacob Rott

Inoxtag

estancia en Miami. “La herencia de buceo de la marca es algo especial; se percibe en el Planet Ocean. Tiene un *look* moderno, pero sabes que detrás hay un legado inmenso”.

Para Powell, la conexión con el océano es profundamente personal. Criado entre Texas y Maine, pasó sus veranos junto al mar, navegando, surfando o simplemente corriendo por la playa. “Para mí, el océano representa absorber la vida al máximo”, explicó. Esa filosofía se alinea con el carácter del Planet Ocean: un reloj diseñado para acompañar una vida activa, impredecible y en constante movimiento. “Mi día puede empezar entrenando en la playa, seguir en un bote, luego un almuerzo y terminar en una gala. El Planet Ocean puede acompañar todos esos momentos, y eso es algo raro y muy especial”. Esa adaptabilidad también define su estilo personal. Powell lo describe como clásico, masculino y cómodo, sin excesos ni artificios. “No me interesa que la ropa

me domine; quiero sentirme auténtico. El reloj es una extensión natural de eso”. Incluso confiesa que, cuando no lleva un Omega en la muñeca, siente que algo falta: el reloj no sólo completa el atuendo, también abre conversaciones y crea vínculos.

La presentación en Miami fue una extraordinaria declaración de intención. Planet Ocean reafirma su lugar como una colección progresiva, pensada para quienes avanzan sin miedo hacia lo desconocido. “Ser pionero implica moverse hacia lo que asusta”, reflexiona Powell sobre su carrera y su vida. Esa valentía, compartida entre actor y la marca, es la que late en cada detalle de esta nueva generación. Entre reflejos de agua, arquitectura escultórica y la energía vibrante de Miami, Omega dejó claro que el Planet Ocean no es tanto un reloj de buceo como un símbolo de exploración contemporánea, donde técnica, diseño y estilo se encuentran en perfecto equilibrio. ■



1932



1948



1964



1981



1993

Desde los relojes de archivo de Omega en los años treinta hasta hoy, Planet Ocean encarna una evolución constante: herencia marítima, innovación técnica y diseño contemporáneo que retoma el pasado para proyectarse con fuerza hacia el futuro.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LA MARCA.

STYLE FILE

PAT MCGRATH

La make-up artist todopoderosa revela los esenciales de moda sin los que no podría vivir.

Mi estilo característico es... todo en negro, desde mi diadema hasta mi rímel Dark Star de Pat McGrath Labs.

Mi icono de estilo es... Grace Jones. Ella es el pasado, el presente y el futuro, todo al mismo tiempo.

Mi mejor inversión en moda es... mi bolso Coussin BB, de Louis Vuitton, en negro. ¡La perfección!

Las prendas en mi clóset sin las que no podría vivir son... mis diademas y bandanas negras, sin duda alguna.

Las joyas que más significan para mí son... mis brazaletes de Lorraine Schwartz. Nunca se separan de mis muñecas.

Si sólo tuviera cinco minutos para arreglarme, me pondría... mi base *Skin Fetish Sublime Perfection*, unas cuantas capas de rímel *Dark Star* y mi brillo de labios *Lust Gloss* en Bronze Venus, mi tono favorito. Todo de Pat McGrath Labs.

El mejor consejo de estilo que he recibido es... si no lo encuentras, hazlo tú misma. Eso inspiró la creación de Labs.

Mi aroma característico es... ¡un secreto! Es una mezcla de aceites esenciales y perfumes que he usado desde hace años.

El producto de belleza que más uso es... mi polvo difuminador para debajo de los ojos *Skin Fetish Sublime Perfection Blurring Under Eye Powder*. A veces lo uso en todo el rostro como polvo fijador; ¡es como un filtro de IA instantáneo!



Lo que tengo en la mesita de noche son... mi teléfono, que es lo primero que miro por la mañana, y mi tónico hidratante *Divine Skin Rose 001 the Essence*, que mantiene mi piel siempre hidratada.

Cuando tengo un momento para desconexión... enciendo una vela de lavanda en mi oficina, mientras me relajo después de un largo día. Es el ritual más relajante para mí. La belleza es mi mundo, pero a veces el silencio es el mayor lujo.

La regla de vida que sigo es... que las reglas existen para romperse, especialmente, cuando hablamos sobre maquillaje.

Mi obra de arte favorita es... la pintura de Otto Dix, *Retrato de la bailarina Anita Berber*. Captura, verdaderamente, la esencia del Berlín de los años veinte, con sus coloridos artistas de cabaret y personajes callejeros. Me encanta su postura seductora y su maquillaje y peinado atrevidos.

En la fiesta con cena de mis sueños, serviría... mucha charla y risas compartidas, siempre satisfactorias y sin calorías.

Mi recuerdo familiar favorito es... salir de compras con mi madre todos los viernes. Parábamos en la tienda de patronos de ropa, en la de telas y, luego, en la tienda de maquillaje. Ella me enseñaba a elegir los colores de las telas y a reflejarlos en mi look de belleza. Yo tenía siete años y ella ya me estaba preparando para una vida dedicada a la moda y la belleza.

Mi última comida sería... un plato del tradicional *fish 'n' chips*... ¡soy británica hasta morir!

Si pudiera ser primera ministra por un día... privilegiaría la investigación del cáncer de mama y abogaría por la educación artística y cultural en las escuelas públicas. Es fundamental que todos los jóvenes tengan acceso a la música, escritura, el diseño, la danza y las bellas artes. Las artes fomentan la creatividad y el pensamiento crítico, y nos ayudan a encontrar nuestro camino en el mundo.

Mantengo mi inspiración... a través de la observación de los rostros de la gente y su transformación. El poder de la belleza para cambiar la percepción. Los artistas, los jóvenes, los rebeldes... me recuerdan que la belleza siempre está evolucionando.

Mi forma favorita de pasar un día en Londres es... ver a mis amigos más cercanos para ponernos al día, abastecerme de mis golosinas británicas favoritas (Percy Pigs y Jaffa Cakes) y observar a la gente en las calles, para conocer las últimas tendencias urbanas. ■

Bazaar

Harper's

EN ESPAÑOL

Abrigo, Gucci. Anillo y aretes, Clash de Cartier.

Wild at HEART

Año nuevo, cara fresca. Looks de impacto y corazón a mil por hora. La modelo Sydney Waits —futura promesa del modelaje— nos presenta un vistazo a lo que este inicio de temporada trae, acompañado de las joyas más cool para realzar cualquier outfit.

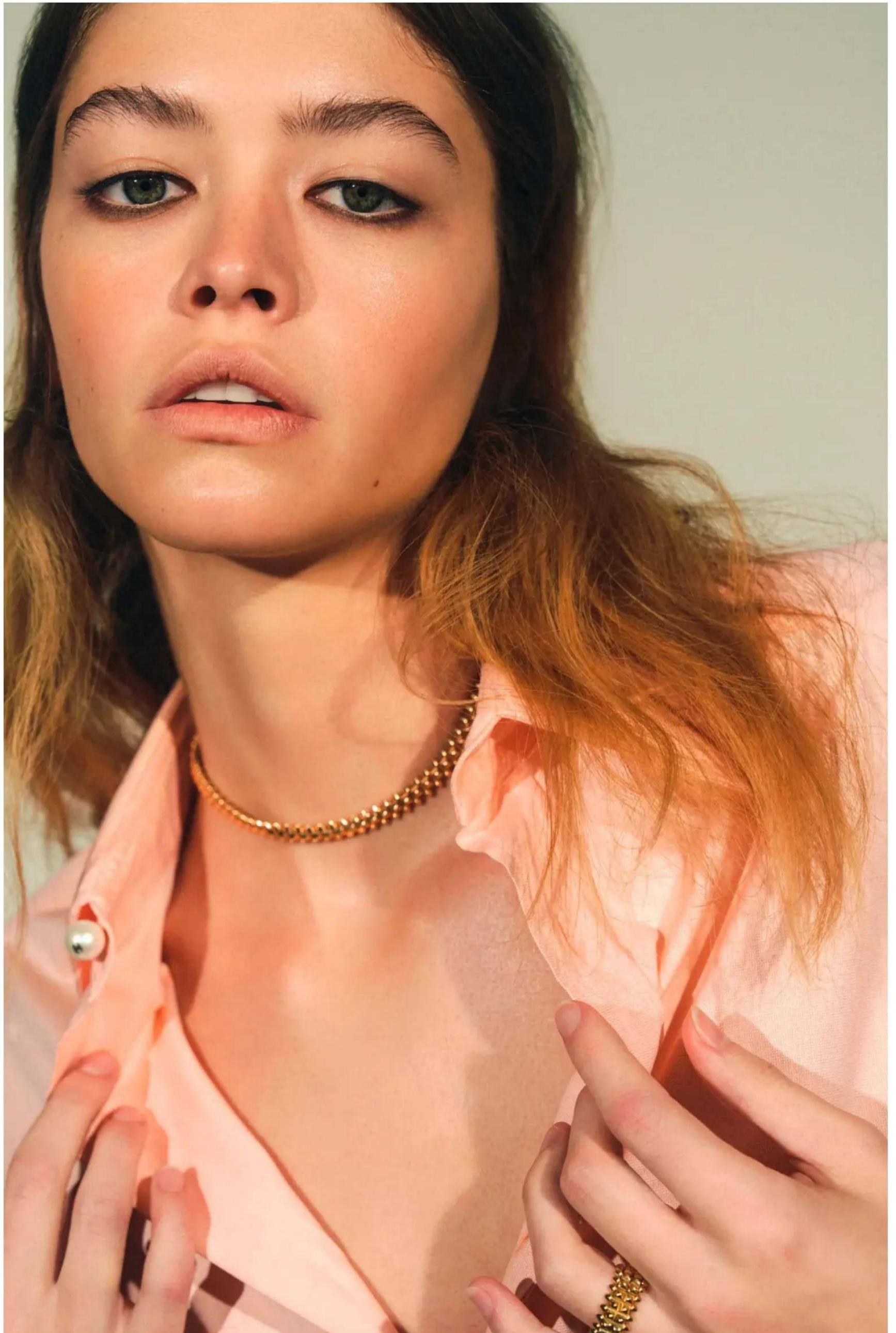
FOTOGRAFÍA: JUAN KR. FASHION STYLING: KRISTEN INGERSOLL. MODELO: SYDNEY WAITS PARA THE LIONS. MAQUILLAJE: PEP GAY. PEINADO: BEN JONES. PRODUCCIÓN: SAIK PROD. PRODUCTOR CREATIVO: ALEJANDRO MUNOZ. LOCACIÓN: BLONDE STUDIOS, NYC. AGRADECIMIENTOS ESPECIALES: @FOTOCARENYC.

Camisa, bras y pantalón,
Dolce&Gabbana. Collar,
pulsera y anillo, Clash
de Cartier.

Nuevos COMIENZOS

Fotografías de
JUANKR

Fashion styling de
KRISTEN INGERSOLL

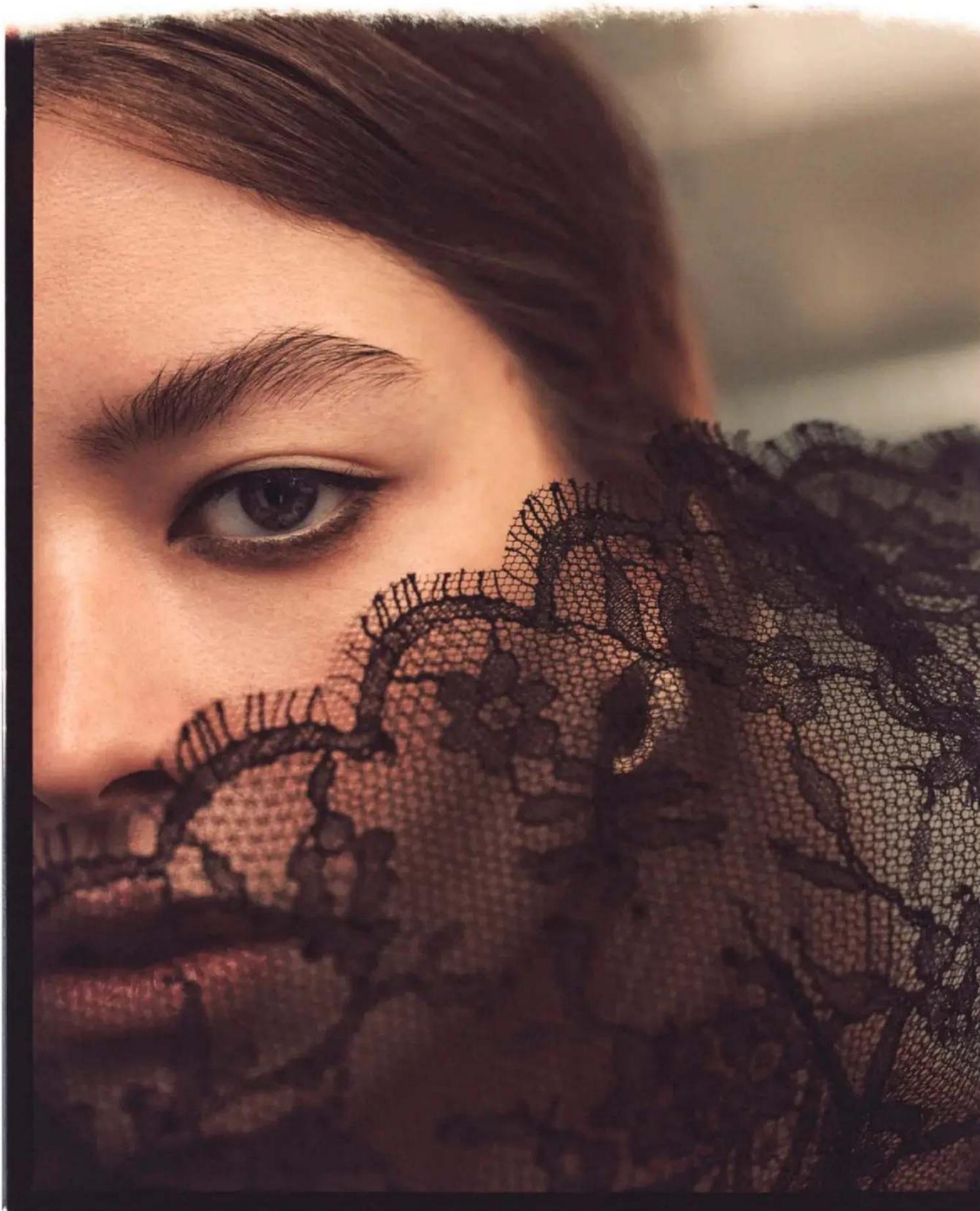


Camisa,
Chanel. Collar
y anillo, Clash
de Cartier.

The COVER

Collar y pulseras,
Clash de Cartier.





Top de encaje, Dior. Arete, Clash de Cartier.



Vestido, Valentino. Arete, Clash de Cartier.

*Jumpsuit, Chloé. Pulsera
y anillo, Clash de Cartier.*



The COVER



Vestido, Ferragamo.
Anillo y pulsera, Clash
de Cartier. Reloj
Baignoire, Cartier.



Camisa y falda, Chanel. Zapatos, Dior. Collar, pulsera y anillos, Clash de Cartier.

The COVER



Chamarra y *bottoms*, Saint Laurent by Anthony Vaccarello, Collar, pulsera y anillo, Clash de Cartier.

Bras, Dolce&Gabbana.
Collar, Clash de Cartier.

Modelo: Sydney Waits
para THE LIONS.
Maquillaje: Pep Gay.
Peinado: Ben Jones.
Producción: SAIK PROD.
Productor creativo:
Alejandro Muñoz.
Locación: Blonde
Studios, NYC.
Agradecimientos
especiales:
@fotocarenc.

Un jardín de ensueño con poesía enclavada entre árboles, cascadas y pozas.

El Jardín Escultórico Edward James, Las Pozas, ubicado en Xilitla, San Luis Potosí, México, es un espacio donde los sueños surrealistas del poeta y artista británico se materializan entre edificaciones que evocan emociones, escaleras que llevan hacia un cielo desconocido y puertas que abren posibilidades infinitas. Este onírico lugar, declarado Monumento Artístico Nacional, es el escenario perfecto para contar una historia en donde arte y moda se convierten en sinergia en perfecta sintonía.

Fotografías de **ALEJANDRO SALINAS**
Dirección creativa y fashion styling de **ALONSO MURILLO**

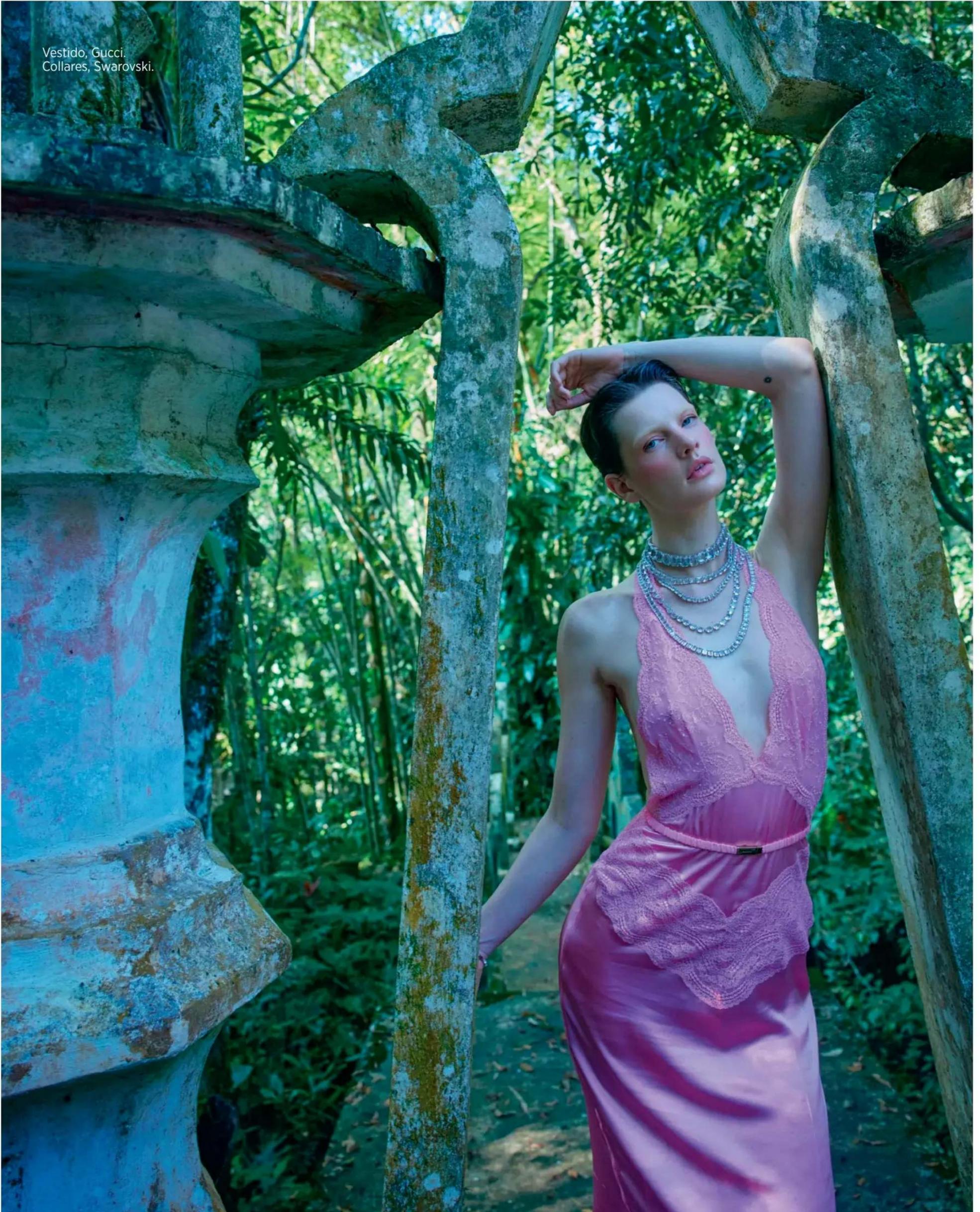


Vestido, Kevin Adame
para CENTRO.



Saco y falda, Chanel.
Sandalias, Christian
Louboutin.

Vestido, Gucci.
Collares, Swarovski.



Vestido, Dior.
Aretes, Swarovski.

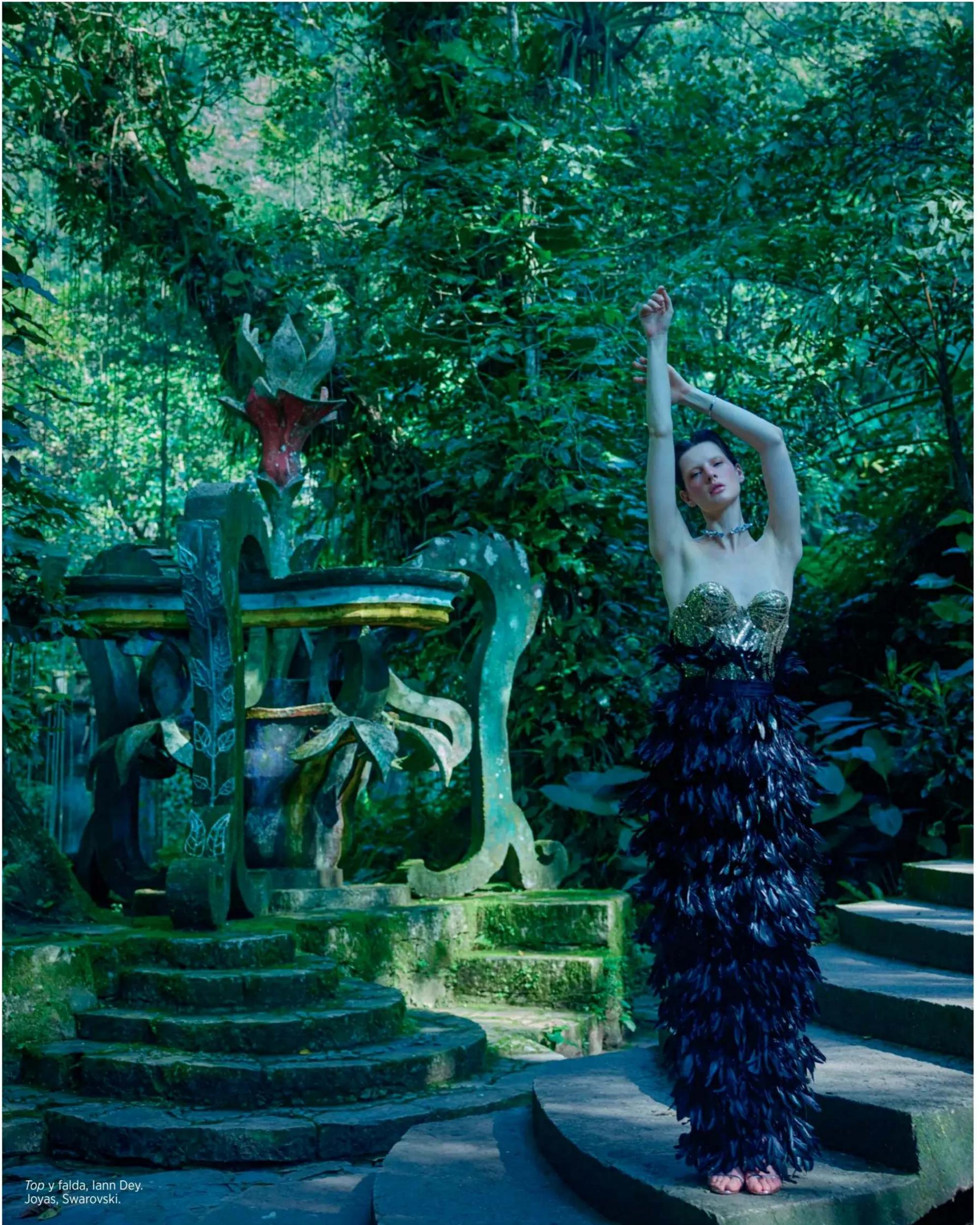




Vestido, Kevin Adame
para CENTRO. Collar,
Swarovski.

Vestido, Fendi.
Collar, Swarovski.





Top y falda, Iann Dey.
Joyas, Swarovski.



Vestido, Louis Vuitton.
Collares, Swarovski.

Abrigo, Raquel Orozco.
Joyas, Swarovski.





Vestido, Dior. Aretes, Swarovski. Sandalias, Christian Louboutin.



Top y pantalón, Alexia Ulibarri. Collar, Swarovski. Sandalias, Christian Louboutin.

Modelo: Mirthe para GH Management. Maquillaje y peinado: Enrique Santana. Asistente general: Alberto Galicia. Producción: Alonso Murillo y Alejandro Salinas. Agradecimientos especiales: Mariana Pascual Cáceres, José Luis Z. Richaud, Fundación Pedro y Elena Hernández A.C.

A black and white fashion photograph of Elsa Benítez. She is shown from the chest up, wearing a voluminous, light-colored fur coat with a large collar. Her hair is dark and styled in a classic, shoulder-length bob. She is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression. The background is dark and out of focus.

Musa
ICÓNICA

Fotografías de
IVÁN AGUIRRE

Fashion styling de
NESS DE LUNA

La top model mexicana
Elsa Benítez es y será
un referente de la historia de
la moda en nuestro país.
Una leyenda, inspiración
eterna y orgullosamente
parte de Harper's Bazaar.
Para siempre.

Abrigo, Macario
Jiménez. Fur, Baez.

Top, falda y guantes,
Raquel Orozco.
Tocado, Único.





Vestido, Iván Ávalos.

Vestido,
Michelle Espinoza.





Vestido,
Macario Jiménez.

Abrigo y
pantalón, Baez.

Modelo: Elsa Benítez
para Paragon.
Maquillaje: Daniel
Avilán. Peinado: Luis
Gil. Asistentes de
fotografías: José Luis
Lozano y Manuel Meza.



La forma como expresión en transformación continua

En Harper's Bazaar creemos firmemente en darle apoyo y visibilidad a los nuevos talentos del diseño de moda en México.

Llevamos ya años en sinergia con la Universidad

Iberoamericana para darle amplificación

a las historias que sus alumnos cuentan a través de sus creaciones.

Aquí, te presentamos nuestra más reciente entrega con looks emblemáticos

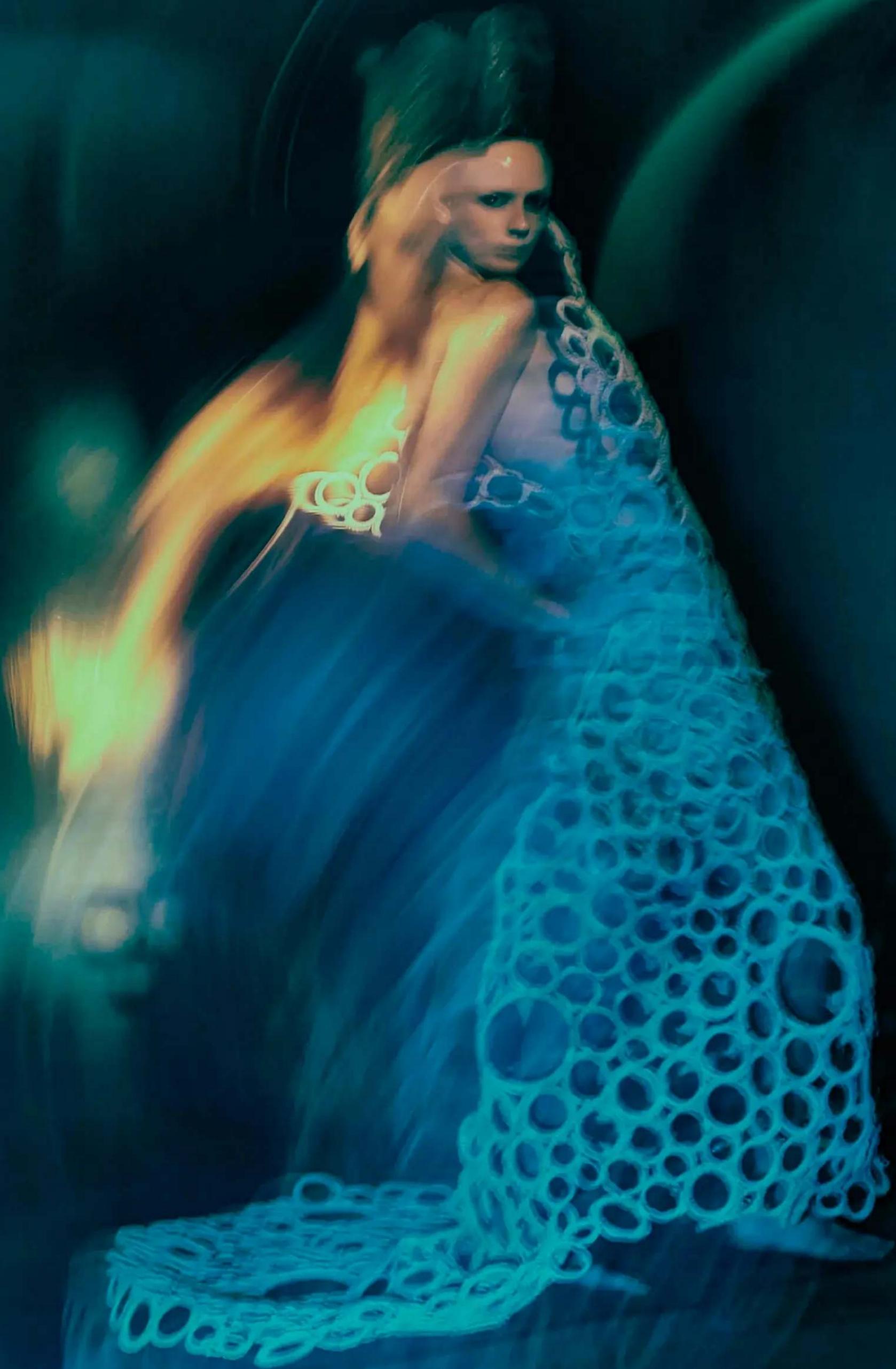
de las propuestas ganadoras del Premio Bazaar

de la carrera de Diseño de Indumentaria y Moda de dicha

institución académica.

Fotografías de **ISABELLA MURILLO** Dirección creativa y fashion styling **ALONSO MURILLO**

Vestido, Mercedes
García Montes.



Falda y abrigo,
Renata Salinas Pavia.





Vestido, Camila Velázquez Montes de Oca.

Look, Mariani G.





Modelos: Grace y Chrisy
para GH Management.
Maquillaje: Aracely
Zárate y Enrique
Santana. Peinado:
Hiram Hernández.
Asistente de *fashion*
styling: Beth Bautista.
Asistente de
producción: Sofía
Miranda. Producción:
Estudio Alfa Once.

Look, Andrea
Benavides.

BAZZAARD

Harper's

Beauty

LA VIDA ES UNA MASCARADA

Fotografías de DAVID FERRUA
Fashion styling de TANIA RAT-PATRON

ROJO INTENSO

Aquí, Peter Philips –director creativo y de imagen de Dior Makeup– intensifica el rojo de los labios, (un clásico atemporal de las fiestas), utilizando Rouge Dior Contour en 999 y Rouge Dior en 999 Velvet, y delineando los bordes con Dior Forever Glow Luminizer en 04 Pink Strobe para añadir dramatismo.



VISIÓN AUDAZ

Experimenta con lentejuelas o gemas alrededor de los ojos y una piel luminosa, como se muestra aquí con la aplicación de Philips de Dior Forever Glow Veil, Skin Glow y Skin Correct como base, seguido de Dior Forever Glow Maximizer en los pómulos y el arco de Cupido para un encanto adicional.

BEAUTY





MATERIAS OSCURAS

Mantén los colores intensos, pero mezcla los productos de maquillaje Rouge Dior Contour en 720 Icone y Rouge Dior On Stage en 425 Wild Rosewood en los labios, y termina con Dior Vernis en 690 Plum Parade en las uñas para conseguir un efecto *noir*.

Modelo: Yulia Bezryadina para Elite Model Management.
Maquillaje: Peter Philips.
Peinado: Werner Amort para Julian Watson Agency, usando Oribe. *Manicure*: Magda's.
Asistente de *fashion styling*: Alessia Ubbidini. Producción: JPPS Creative Productions.



Espíritu
LIBRE

Olivia Dean empieza el año como embajadora de la nueva fragancia de Burberry: Her. La cantante y compositora británica nos platica, en entrevista para *Harper's Bazaar*, acerca de las emociones, la inspiración y los procesos creativos que vivió para ser la imagen (con canción incluida) de este perfume.

Por María José Guzmán

Burberry Her Parfum celebra la feminidad moderna con un espíritu londinense. ¿Cómo resuena esta fragancia con tu propia identidad y arte?

Me encanta que Burberry Her celebre la feminidad. Y creo que eso es algo con lo que realmente me identifico como persona. En ese sentido, para mí es una colaboración muy natural. Creo que ahora mismo me siento más segura y guapa que nunca en mi vida. Así que esto me parece una oportunidad increíble.

Cuando experimentaste Burberry Her Parfum por primera vez, ¿qué fue lo que más te llamó la atención de su carácter y cómo lo describirías en tus propias palabras?

Creo que es un aroma realmente precioso. Es

atrevido, pero a la vez ligero, fresco y simplemente encantador. Huele a vainilla con cereza y es muy femenino, pero sin resultar excesivo. Me encanta. Creo que es perfecto para la primavera.

Burberry te eligió como imagen de la campaña. ¿Qué es lo que más te emociona de representar esta fragancia en un escenario global?

Es una locura. Nunca pensé que yo sería la imagen de la fragancia. Burberry como marca es un icono británico. Tiene mucha tradición, pero sigue pareciendo muy fresca y joven. Me siento muy afortunada de formar parte de este lanzamiento y representar a esta fragancia única y atemporal. Y una de las cosas que más me

emociona de esta campaña, personalmente, es la fuerte conexión entre el aroma de la fragancia y el sonido.

Acerca de esta conexión entre el olfato y el oído. ¿Puedes contarnos cuál es el papel de la música en esta colaboración y cómo tu canción, utilizada en la campaña, pasó a formar parte de esta historia?

Tuve la suerte de poder componer una pieza musical para la campaña de video. Esta canción se convirtió en parte de todo el *storytelling* e incluye pájaros y trata sobre seguir la naturaleza y la metáfora de la intuición. Compuse la pieza desde la perspectiva de un pájaro. Fue un proyecto muy emocionante, que trata sobre ser un ave y volar por encima de todo y sentirse libre. Estoy deseando que la gente la escuche.

Tanto las fragancias como la música pueden evocar emociones intensas. ¿Hay algún recuerdo, estado de ánimo o sentimiento que Her te evoque al instante?

Creo que es simplemente esa sensación de confianza inmediata. Una seguridad que viene desde dentro. Obviamente, es un aroma que se puede oler al ponértelo, justo antes de salir por la puerta. Pero más allá de esto, creo que aporta una confianza interior que también se refleja en el exterior.

Al ser una artista nacida en Londres, ¿cómo crees que esta fragancia captura la esencia de tu ciudad?

Creo que Londres es una ciudad bastante compleja, así como lo es Her. Tiene muchos elementos diferentes. Londres puede representar varias personalidades diferentes: con grandes rascacielos, pero también con hermosos parques. Es una ciudad que tiene muchas notas. Y creo que el perfume es similar en ese sentido. Es atrevido, pero también ligero y fresco. Es complejo y emocionante. Tal como lo es Londres. Si hay una palabra con la que puedo describir esta ciudad, es emocionante. Muy emocionante.

Las imágenes de la campaña son sorprendentemente atrevidas, pero a la vez íntimas. ¿Cómo fue plasmar esta visión durante la sesión fotográfica?

Obviamente fue muy surrealista para mí. No es algo que haya hecho antes. Viví una experiencia realmente bonita, ¿sabes?, un placer trabajar y rodar ese día. Me encantó. Fue un día estupendo. Sólo puedo decir cosas positivas.

En tu vida cotidiana y en tus rituales creativos, ¿qué papel desempeña la fragancia, ya sea antes de un espectáculo, en el estudio o fuera del escenario?

No puedo salir de casa ni empezar el día sin ponerme perfume. Creo que es de esos hábitos que uno tiene que hacen que las cosas se sientan completas. Es algo cotidiano. Pero siempre me pongo perfume justo antes

de salir al escenario. No sé por qué. Y no es que nadie vaya a olerme ahí arriba. El público está bastante lejos. Pero es, insisto, esa sensación de estar lista y preparada para salir y hacer algo. Y ahora es un ritual para mí.

Burberry Her trata sobre la individualidad y la libertad de expresión. ¿Cómo refleja esta filosofía tu propia trayectoria como música y mujer en la industria actual?

Creo que es algo en lo que definitivamente he estado trabajando. Llevo 10 años componiendo música y dando conciertos. Y sin duda es algo que he tenido que aprender a hacer. Decir lo que quieres y no tener miedo de decir no o decir sí. Simplemente confiar en tu intuición. No tener miedo.

Por último, si Burberry Her Parfum fuera una canción de tu repertorio, ¿cuál sería y por qué?

Diría que probablemente la que más se parece a esta fragancia es una canción que acabo de sacar de mi nuevo álbum llamada "Lady Lady", que trata sobre la madre naturaleza y el universo. Se refiere a la naturaleza como una dama y a los planes que tiene para ti y a confiar en la forma en que la vida te cambia a medida que pasan los años y creces hacia la siguiente etapa de tu feminidad. Así que creo que se siente perfecta. ■



Olivia Dean encarna el espíritu libre de Burberry Her Parfum, una fragancia con notas de cereza, pera, ámbar, fresa y vainilla.

TODO PARA TU PELO

Conserva saludables tanto tu cuero cabelludo como tu melena con estas fórmulas para fortalecer y aceites para dar brillo.

PELO

1
CUERO CABELLUDO
SANO

Tratamiento exfoliante para cuero cabelludo de la línea Scalp Solutions, Aveda.

Suave pero efectivo, este tratamiento elimina el exceso de cebo y otros productos sin irritar la piel.



2
CUIDA TUS
EXTENSIONES

Shampoo para extensiones, Fox & Vamp.



5
ESTILIZA TUS RIZOS

Cepillo de aire caliente multifuncional Air Shape, Rowenta.



6
SIN ENGUAJE

Mascarilla sin enjuague para reparación molecular, K18.

Su tecnología de péptidos revierte el daño causado por decoloración, tinte, químicos y calor. Restaura la fuerza, suavidad y textura del pelo.



3
BEST DRY SHAMPOO

The Essential Dry Shampoo, JVN Hair.



4
TRATAMIENTO
NOCTURNO

Crema de noche restauradora para pelo Gold Lust, Oribe.



OUAI

WAVE SPRAY
SPRAY
ONDULATION

6 fl oz / 177 ml

9
RIZOS DEFINIDOS

Wave Spray, Ouai.

7
ACEITE
CAPILAR

Aceite nutritivo, Cécred.



8
CREMA ESTILIZANTE

Pomada de aceite manketti, Charlotte Mensah.



10
ESTILIZADOR
MULTITAREA

Crema Air-Dry Styler, Living Proof Style Lab.



11
LISO PERFECTO

Plancha alaciadora ThermoCare, Rowenta.



12
TRATAMIENTO
RECONSTRUCTOR

Tratamiento reparador No.3, Olaplex.



13
HIDRATACIÓN PROFUNDA

Mascarilla capilar terapéutica con ceramidas y miel, Gisou.



14
ESTILIZADOR MÚLTIPLE

Secador multitareas Airwrap Coanda 2x, Dyson.

Con un motor innovador que gira hasta 9x más rápido que el motor de un auto Formula 1, esta nueva iteración de la Airwrap produce una corriente de aire con potencia para cualquier estilo.



15
TEXTURA

Mist para dar volumen con textura Cool Girl Barely There, Hair by Sam McKnight.



17
BRILLO

Aceite ligero abrillantador Naked Gloss, Redken.



16
PROTECCIÓN
DEL CALOR

Protector térmico Genesis, Kérastase.





ARTE Y CULTURA



ARTE

LA SEMANA DEL ARTE EN CDMX

Del 4 al 8 de febrero, la ciudad se transforma: museos, galerías, espacios independientes y proyectos culturales se activan, generando encuentros, conversaciones y colaboraciones. Artistas, patronos, curadores y coleccionistas se dan cita para vivir una urbe que se mueve, piensa –y viste– a la vanguardia. Pero, ¿cómo la viven los *insiders* del arte? Hablamos con algunos...

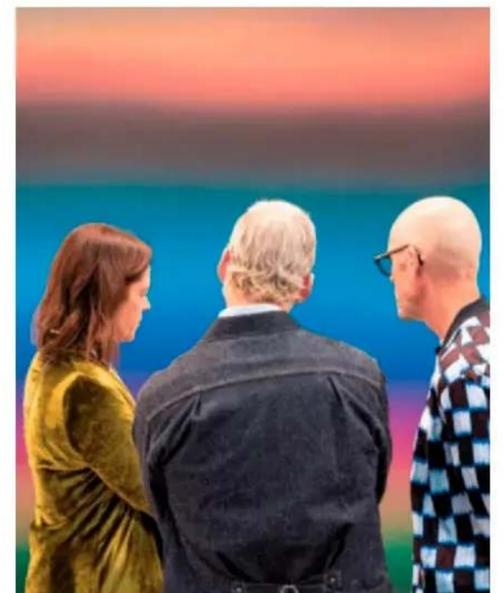
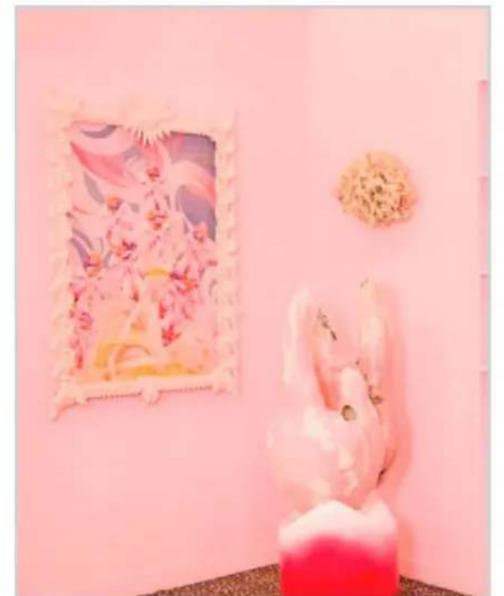
POR DEBORÁH URANGA

La Ciudad de México se transforma durante la Semana del Arte. Lo que empezó a principios de los años 2000 como una sola feria, hoy funciona como un pulso colectivo que condensa transacciones, exposiciones, happenings & performances, pero, sobre todo, encuentros que se alargan hasta bien entrada la noche.

Como Direlia Lazo, directora artística en Zona MACO lo describe: “Las ferias de arte son espacios donde el mundo del arte se encuentra cara a cara con el público. No son solo lugares para comprar obras, ni únicamente espacios de exhibición. Son puntos de encuentro donde conviven

artistas, galerías, coleccionistas, patronos y visitantes. Espacios donde el arte se ve, se conversa y se experimenta en directo. Una feria activa permite que las obras circulen, que los artistas conecten con nuevas audiencias y que las galerías sigan produciendo y apostando por sus programas. Así se mantiene vivo al ecosistema artístico y permite que el arte no se quede encerrado en espacios especializados”.

Para tener una visión más amplia de esta efervescencia –y sus matices– invitamos a cuatro voces clave en la escena artística para conocer su perspectiva y cómo viven estos días. Esto fue lo que nos contaron. ➤



DESDE ARRIBA A LA IZQUIERDA, EN EL SENTIDO DEL RELOJ: ©ANA KAREN MORALES/ CORTESIA MATERIAL ART FAIR (5); CORTESIA ZONA MACO (3); CORTESIA MATERIAL ART FAIR; ©ALUM HERNÁNDEZ/ CORTESIA SALÓN ACME.

**ZONA
MACO.**

**FEBRERO.
4 - 8 | 2026**



**LA FERIA DE ARTE MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA.
CIUDAD DE MÉXICO. CENTRO BANAMEX**

www.zsonamaco.com | @zonamaco

La semana del arte transforma la ciudad por unos días. ¿Qué te provoca ese momento?

Pía Camil: Las ferias me generan curiosidad y, profesionalmente, siento la necesidad de participar; pero también me dan ansiedad. Voy más por trabajo que por interés personal. No me encantan sus dinámicas, aunque sí disfruto mucho lo que sucede alrededor. Es como si la ciudad se activara dentro del mundo del arte: hay más exposiciones, más participación, más gente que viene de fuera. Dedico menos tiempo a Zona MACO y más a proyectos como Material, que sigo desde hace mucho tiempo y su fundador –Brett Schulz– es un buen amigo, y a Salón ACME, que se está consolidando como una alternativa interesante. Me parece muy sano que las opciones y los formatos se hayan diversificado.

Fernando Farfán: Me entusiasma mucho. Es impresionante ver el cambio radical de ciertas colonias de la ciudad, que se convierten en el epicentro del arte mundial por una semana. Las calles se llenan de gente que va de una galería a otra, personas de todo el mundo ocupan restaurantes y espacios culturales. Muy pocas ciudades viven algo así año con año.

Allegra Cordero di Montezemolo: Un poco de todo: emoción, cansancio y mucha energía. Ver muchísimo arte, platicar y reencontrarme con amigos y colegas que vienen, especialmente, para estos días. Siempre termino agotada, es todo un maratón.

Helena Chávez MacGregor: Es un buen momento para encontrarme con colegas, retomar conversaciones y ver exposiciones que abren esa misma semana. También sirve para entender cómo se está moviendo la escena. Lo disfruto, aunque suele ser intenso y después de unos días ya me siento saturada.

En medio de ferias, inauguraciones, eventos satelitales y fiestas, ¿cómo decides dónde estar?

Pía Camil: No intento hacerlo todo. Dedico poco tiempo a las ferias –Material, Salón Acme y Zona MACO, en ese orden– y solo visito las galerías que realmente me interesan. También aprovecho para organizar visitas de estudio con curadores, instituciones o patronos que vienen de fuera.

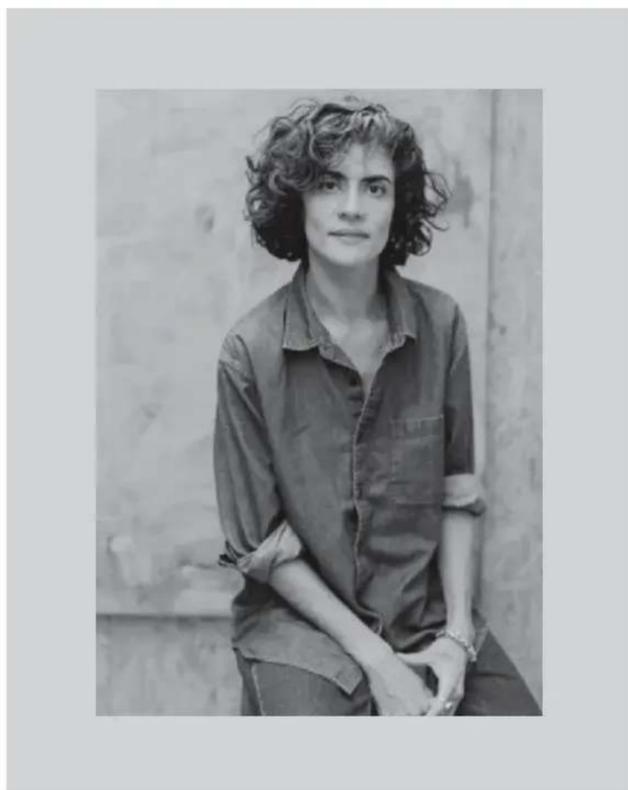
Allegra Cordero di Montezemolo: Para mí es una semana de trabajo intenso, pero también de reflexión y de disfrutar la ciudad. Intento equilibrar entre Material, ACME y sus eventos paralelos, performances y exposiciones. Lo que más pueda meter en la agenda, aunque implique ir de un lado a otro desde temprano hasta tarde.

Fernando Farfán: Cada año marcas, galerías y centros culturales usan esta semana como pretexto para organizar eventos, lo que genera una sobresaturación que vuelve imposible verlo todo. Cada edición la vivo distinto: hay años en los que sólo voy a Zona MACO, y otros en los que priorizo inauguraciones de galerías que me interesan y dejo el fin de semana para lo que más llamó mi atención en redes durante la semana.

Helena Chávez MacGregor: Disfruto mucho las exposiciones en museos y galerías. A las ferias voy para estar al tanto, pero no paso demasiado tiempo ahí. Ver arte en ferias me resulta abrumador. Prefiero este momento para ponerme al día con la producción de los artistas.

Intersección entre cultura, comercio y comunidad, las ferias moldean cómo se ve, valora, valúa y discute el arte contemporáneo... pero ¿por qué son relevantes?

Pía Camil: Las ferias tienen un objetivo muy claro: vender. Es un modelo que para mí empieza a sentirse caduco, sobre todo en



IZQUIERDA: **PÍA CAMIL** desarrolla su práctica en contextos marcados por la colaboración y la comunidad, donde lo colectivo adquiere un papel central. Su trabajo multidisciplinario abarca pintura, escultura, performance e instalación.

DERECHA: **ALLEGRA CORDERO** es gestora cultural independiente y Directora Asociada de Programas para Latinoamérica en la Fundación KADIST.





las ferias más tradicionales. No siempre creo que los programas culturales dentro o alrededor de las ferias funcionen del todo, aunque sí hay propuestas interesantes.

Lo más valioso sucede fuera: las fiestas, los encuentros informales. Son espacios fértiles de intercambio, donde las conversaciones fluyen mejor y conoces a más gente. Yo prefiero verlas como lugares de goce, disfrute y diálogo, no tanto como plataformas de relaciones públicas. Las ferias son lo que son: espacios de venta y socialización. Un artista joven puede caer en la trampa de creer que impulsarán su carrera a las estrellas, y puede que sí ayuden, pero, en la mayoría de los casos, una carrera se construye con el trabajo, no solamente con una feria.

Fernando Farfán: A pesar de que el mundo del arte sigue siendo extremadamente elitista, durante esta semana existe un abanico interminable de opciones para visitar galerías a las que quizá nunca hubiéramos ido. Se puede descubrir artistas que no conocíamos o conversar con personas nuevas. Cualquier oportunidad de acercarse un poco más al arte hace que dejemos de verlo con miedo y que museos y galerías reciban cada vez más visitantes.

Allegra Cordero di Montezemolo: Las ferias fueron la excusa para proyectar algo más grande. Esta es la semana más importante del arte contemporáneo en México. Museos y galerías presentan sus mejores exposiciones. Todos hacemos nuestro mejor esfuerzo y eso contagia una energía colectiva del arte y hace que la ciudad se vuelva una potencia cultural durante esos días.

Helena Chávez MacGregor: La dimensión comercial es parte del campo artístico. No siempre es la más fascinante, pero existe. Lo interesante es la sinergia: mientras sucede el mercado, los museos presentan sus exposiciones más relevantes. Diría que un piso de venta puede expandir el espacio cultural. En la Ciudad de México se ha logrado que este sea un momento importante para la comunidad y para públicos diversos.

¿Qué no te quieres perder esta edición?

Pía Camil: Las exposiciones de galerías con propuestas nuevas. Me interesa Material por su ambiente y oferta. Procuero visitar galerías que he visto crecer de cerca como Gaga, Lodos o Peana. Me doy tiempo para explorar espacios que parten de lo colectivo y de contextos no tradicionales, como proyectos *queer* o con enfoque en diversidad de género, como Salón Silicón. Ahí es donde más me sorprende.

Allegra Cordero di Montezemolo: Material, Salón ACME, los programas de performance y las exposiciones en museos y lo que se sume.

Fernando Farfán: Siempre me emociona ir a Zona MACO y Material, porque son muy consistentes en su oferta de galerías y artistas. Siempre encuentro propuestas sólidas y variadas. Galería OMR, Kurimanzutto, MASA Galería, LagoAlgo y Galería Karen Huber suelen estar entre mis prioridades.

Helena Chávez MacGregor: Las exposiciones del Museo del Chopo, lo que presenten algunas galerías y, sobre todo, reencontrarme con colegas y conocer en qué están trabajando.■

LOS TRES EJES PRINCIPALES

ZONA MACO “es la que inició todo y la detona mucho más que lo que ocurre dentro del recinto. Cada edición refleja el momento actual. El contexto de hoy es complejo y cambiante, y el arte no es ajeno a ello. Para 2026 esperamos una feria diversa, como cada edición, con propuestas que dialoguen con el presente desde distintos puntos de vista”, Direlia Lazo.

MATERIAL es reconocida por la solidez y calidad de su propuesta curatorial. Presenta obra contemporánea fresca, nuevas voces y un programa público vibrante de charlas, performances y proyectos especiales. “Es un reflejo de la evolución continua del arte contemporáneo en las Américas”, Brett Schultz, fundador de la feria.

SALÓN ACME es una plataforma creada por artistas para artistas. Da visibilidad, impulso y difusión a creadorxs emergentes en diálogo con agentes establecidos en un evento curado y único.



IZQUIERDA: **FERNANDO FARFÁN** es fotógrafo de viajes y director de arte en Nemesis Studio.
DERECHA: **HELENA CHÁVEZ MacGREGOR**, curadora independiente, escritora e investigadora de arte contemporáneo del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM.



PRESENTAMOS A LA DIRECTORA MUSICAL EN
ESTA EDICIÓN, LA PRODUCTORA CULTURAL:

MONSE CASTERA

Lista de canciones:



1. **"K EN MOTO"**
Ezeta



2. **"(RADIO SONORA EDIT)"**
Diles que no me maten



3. **"TÓXICO SAICO"**
clothing



4. **"SIESTAS AHÍ"**
Juana Molina



5. **"CRUCERO"**
Mailen Pankonin



"Cuando bailas al ritmo de música que te gusta mucho, en el momento preciso, se puede llegar a un punto meditativo o de desintegración corporal".

- 6. **"FIGURA DE CRISTAL"**
Estrella del Sol
- 7. **"UN TOQUE O DOS"**
Sgt. Papers
- 8. **"NEGRO SOLEDAD"**
Belafonte Sensacional
- 9. **"BIKINI"**
Nick León & Erika de Casier
- 10. **"CICATRIZ"**
Loris
- 11. **"DERRWUT"**
Rogelio the Illrd
- 12. **"FOGGER 2000"**
AAAA
- 13. **"PULMÓN DEL TRÓPICO"**
Sebastián Rojas
- 14. **"CAES (FEAT. CAMILLE MANDOKI)"**
Lucrecia Dalt
- 15. **"UNIDAD ESPACIAL ANTIDRAMA"**
Perritos Genéricos
- 16. **"HOLD"**
Opuntia
- 17. **"NOTA DE VOZ"**
Joven Tom
- 18. **"EL FUEGO Y LA LUZ ESTÁN AQUÍ"**
Concepción Huerta

Aquí puedes escuchar completa la lista de reproducción de Monse, en exclusiva en Apple Music.



Si hubiera que definir qué significa vivir a la vanguardia hoy, serían dos palabras: Monse Castera. Visionaria por intuición, aprendió a leer el pulso cultural antes de que eso se volviera estrategia.

Desde hace más de 15 años impulsa talento emergente, "el mismo con el que voy creciendo", dice, y con el que ha construido una comunidad creativa intergeneracional, diversa y afectiva. Su playlist, con artistas 100% latines, lo confirma. En su universo nada va en línea recta. Moda, música, arte y fiesta se cruzan sin pedir permiso. "La vida me ha llevado a formar parte de estas disciplinas", explica. A ella le interesan más los cruces que las categorías: un desfile necesita sonido, una fiesta puede ser arte, una noche puede convertirse en plataforma cultural. Todo parte de lo mismo: creación, colaboración y comunidad.

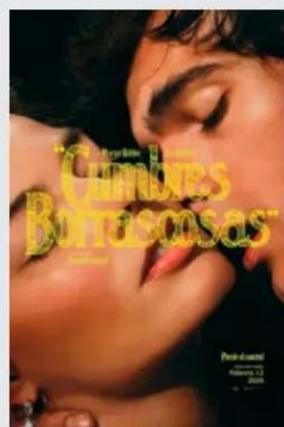
Desde su agencia, Momoroom, muchos de los proyectos que produce duran

por instantes. Esa fugacidad no es accidente, es postura. "Me gusta que por un instante todos estén poniendo atención a lo mismo". Detener el tiempo, provocar desde la experiencia, activar espacios inesperados y salirse de la agenda cultural de siempre. La Semana del Arte acelera el ritmo. "Me provoca ansiedad", admite. Es intensa, agotadora y emocionante. Por eso se queda con lo irrepetible: performances, bares pop-up, fiestas que aparecen y desaparecen. Ahí se cruzan escenas, cuerpos y conversaciones que no pasan en otro contexto. Como DJ, todo vuelve al cuerpo. Toca lo que le gusta, baila mientras mezcla y deja que el sonido haga lo suyo. "No pongo nada que no me guste mucho a mí". Cuando todo encaja, la pista se vuelve un espacio compartido, casi meditativo donde lo corpóreo puede desdibujarse. Y sí: en su mundo, la cultura también se baila. @monsecastera @momoroom @librosxmomoroom @fmam_musica



CINE

LAS FORMAS DEL AMOR



Hamnet es la conmovedora adaptación cinematográfica de la novela homónima de Maggie O'Farrell, dirigida por la ganadora del Oscar Chloé Zhao (*Nomadland*). La película imagina la vida familiar de William Shakespeare como un poema naturalista y aborda la pérdida de su único hijo varón, así como la sublimación de ese duelo en la creación de su obra, *Hamlet*. Nada de lo que digamos se compara con la experiencia de verla. Imperdible.

Cumbres borrascosas es la versión pop que Emerald Fennell propone del clásico de Emily Brontë. Una historia pasional, oscura y feroz: el amor violento y obsesivo entre Catherine Earnshaw (Margot Robbie) y Heathcliff (Jacob Elordi), ambientado en las mesetas elevadas de Yorkshire. ¿Qué esperar? Un retrato de la diferencia de clases atravesado por obsesión y venganza, en contraste con vestuarios vibrantes y la dramática intensidad rocosa de los acantilados británicos.

¿Esto está funcionando? marca una nueva incursión directorial de Bradley Cooper. La trama sigue a Alex (Will Arnett), quien enfrenta una crisis de mediana edad y un divorcio inminente, y a Tess (Laura Dern), en plena búsqueda de propósito dentro de la escena del stand-up neoyorquino. Ambos replantean su identidad, su rol como padres y la forma que puede tomar el amor en esta etapa.



EXPO

EL GESTO Y LO INVISIBLE

Exposición colectiva que subraya la potencia de una acción para provocar reacción y activa la pulsión vital del movimiento como generador de sinergias plurales. Cuando el cuerpo no deja huella física y el gesto se disuelve, ¿qué evidencia queda de la acción?

Con obras multigeneracionales de artistas nacionales e internacionales, la muestra invita a redescubrir la fuerza del movimiento individual que, al mismo tiempo, acompaña la voluntad colectiva.



MÚSICA



GORILLAZ

Gorillaz, la banda virtual pionera creada por Damon Albarn -líder de Blur- y Jamie Hewlett -artista y creador del cómic *Tank Girl*- hace más de 25 años, lanza *The Mountain*, su noveno álbum de estudio. Albarn lo define como "hermoso, mortal y futurista en partes iguales. Una gran fantasía sobre la vida después de la muerte y esta era trumpiana". Tal vez su lectura política resulte, según él mismo admite, "algo obtusa y abstracta", pero su talento para empujarnos hacia el siguiente momento musical está más que probado. El disco suma colaboraciones de alto renombre: Sparks, el legendario dúo art-pop; Johnny Marr (The Smiths); IDLES; Paul Simonon (The Clash); Gruff Rhys (Super Furry Animals); Bizarrap y Trueno, entre otros. Además, incluye apariciones desde el más allá -literalmente- de Bobby Womack, Dennis Hopper y Tony Allen. "Es muy agradable escucharles. Se sienten tan presentes", declaró Albarn. ▶

The Mountain estará disponible en digital, CD y vinil, además de ediciones de colección con libros, pósters especiales y *tracks* en vivo.

DESDE ARRIBA A LA IZQUIERDA, EN EL SENTIDO DEL RELOJ: CORTESÍA UNIVERSAL PICTURES; WARNER BROS. DISCOVERY; DISNEY PICTURES; KONG RECORDS; @BRIAN LYE/ CORTESÍA DEL ARTISTA Y DE MONIQUE MELOCHE GALLERY, CHICAGO, Y SUSAN INGLETT GALLERY, NUEVA YORK.



Brendan Fernandes, *Still Move*, 2014.

ESCAPATE

DÓNDE IR Y CÓMO VIVIRLO

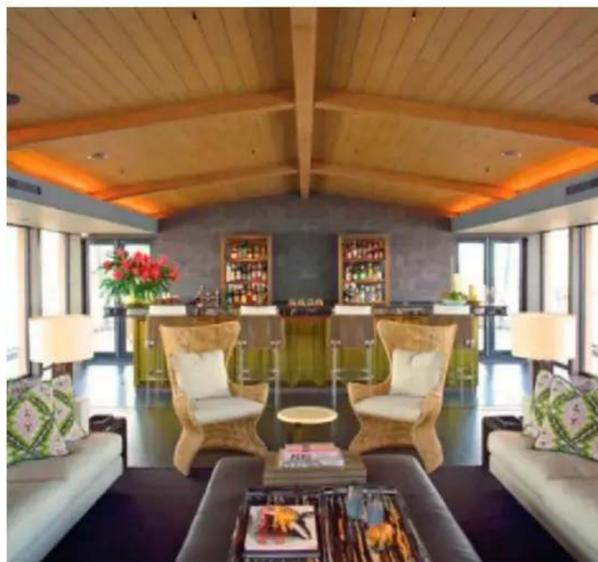
Navegación con lujo exótico

Navegando por la Amazonía peruana en un barco
de última generación.

Por Eléonore Marchand

*La cuenca del Amazonas de Perú
recorre el sistema fluvial con mayor
biodiversidad del planeta.*

ESCÁPATE



Desde la izquierda, en el sentido de las manecillas del reloj: una garza blanca, una de las 1,300 especies de aves de la región; vista exterior del crucero; vistas de las habitaciones.

El Amazonas suele evocar misterio, criaturas aterradoras, una naturaleza salvaje impenetrable y una cierta sacralidad que exige respeto. Experimentar una pequeña parte de este denso ecosistema durante cuatro días, navegando en la comodidad del moderno barco Aqua Nera de Aqua Expeditions, un lujoso crucero de veinte habitaciones supone una experiencia inigualable para cualquier viajero.

Tras un vuelo de dos horas desde Lima, la capital de Perú, a Iquitos —ciudad puerta de entrada a la Amazonía peruana— y un trayecto de 90 minutos en auto hacia el norte hasta la localidad de Nauta, llegamos a nuestro punto de embarque. Mientras cae una fuerte lluvia, los guías de Aqua Expeditions distribuyen rápidamente impermeables y acompañan a los huéspedes a las lanchas. En cuestión de minutos, la lluvia cesa y el barco Aqua Nera, de sesenta y dos metros de eslora, aparece ante nosotros: una embarcación de color carbón con un diseño elegante, con ventanas de gran tamaño, enmarcadas por grandes paneles de madera y acero que evocan la robustez de un barco militar.

En el interior de este hotel flotante de cinco estrellas, veinte habitaciones amplias y bien equipadas con ventanas de piso a techo, un salón y un bar están meticu-

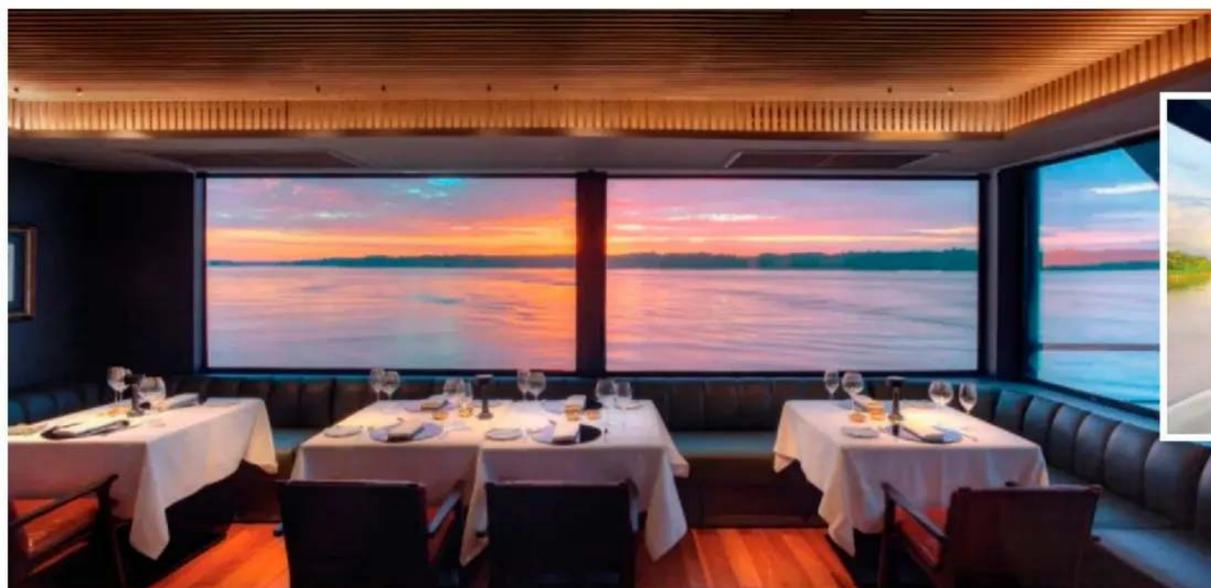


losamente diseñados con una mezcla de toques contemporáneos y locales. El entretenimiento a bordo incluye una sala de juegos y una sala de proyección de películas, además de un gimnasio y un spa. La zona exterior cuenta con tres cubiertas y una piscina,

desde donde los pasajeros pueden observar el exuberante paisaje circundante de las orillas del Amazonas.

El Aqua Nera es uno de los cinco barcos de la flota de Aqua Expeditions, que también navega por las Galápagos, el río Mekong, varias partes de Indonesia y, próximamente, se expandirá a Tanzania y las Seychelles. Pero el Amazonas peruano es donde comenzó Aqua, fundada por Francesco Galli Zugaro en 2007, con la idea de transformar la navegación privada en una operación comercial asequible, disponible por camarotes, pero conservando una experiencia de alta gama.

Esta tendencia de hoteles flotantes de lujo ha ido remodelando la industria de los cruceros a lo largo de los años, con nombres como Four Seasons, Ritz Carlton ▶



Izquierda: el comedor del Aqua Nera, con vista a los atardeceres más espectaculares. Arriba: una de las suites de lujo.



FOTOGRAFIA: STEVIE MANN.

El navío Aqua Nera.

ESCÁPATE



Una aldea sobre la cuenca del Amazonas.



y Aman que ahora ofrecen experiencias exclusivas sobre el mar. Como muestra de esta creciente inversión en viajes de lujo, como la de Artémis —la empresa de inversiones de la familia Pinault— que adquirió Aqua Expeditions en enero de este año. “Aqua es para los amantes de la aventura suave que buscan experiencias remotas y únicas”, afirma el fundador y director ejecutivo Zugaro. “A nuestros clientes, no les importa que les llueva, adentrarse en la selva y pasar calor, siempre y cuando puedan volver a un campamento base flotante que lo tenga todo y esté, auténticamente, arraigado en la región”.

Al entrar en la Reserva Nacional Pacaya-Samiria, un área protegida de 20,000 kilómetros cuadrados que Zugaro describe como un destino único —donde *Jurassic Park* se encuentra con el Jardín del Edén— el Aqua Nera se adentra en uno de los lugares con mayor biodiversidad del planeta. La reserva, a la que sólo se puede acceder en barco, alberga más de 400 especies de aves, 14 especies de monos y unas 3,000 especies de peces, entre ellos el paiche, que puede alcanzar los tres metros de longitud. También es el hogar de los delfines rosados, fuente de muchos mitos en la región, entre los que destaca el de un mamífero que cambia de forma y emerge del río por la noche para seducir a los humanos.

En una expedición matutina a un afluente vecino, la selva cobra vida lentamente: un perezoso descansa lánguidamente en un árbol, mientras que, en una secuencia de lo más



natural, una bandada de garzas sigue con elegancia el rastro de los monos ardilla, que saltan de una rama a otra en un intento por interceptar insectos.

Durante un paseo por la selva, nuestro guía y naturalista local, Juan Tejada Rengifo —nacido y criado a orillas del río Amazonas— nos señala una anaconda, especie que puede alcanzar los diez metros de longitud, que se desliza por los humedales antes de desaparecer de repente bajo el agua.

Durante la temporada de crecidas, el río Amazonas puede subir hasta seis metros, inundando el bosque y las aldeas circundantes, junto con sus habitantes, que se han adaptado a vivir en comunidades sumergidas durante la mitad del año. Con una extensión de más de 6,700 kilómetros a lo largo de nueve países sudamericanos, el río sirve como fuente de agua, hábitat y vía de transporte para estas naciones.

A escala mundial, representa la cuenca hidrográfica más grande del mundo, descargando más de 55 millones de galones de agua dulce en el océano Atlántico cada segundo, lo que sustenta diversos ecosistemas. “Esto nos recuerda nuestra dependencia de la naturaleza y cómo debemos coexistir en convivencia interespecie”, afirma Tejada Rengifo. Adiós antropocentrismo, hola respeto y conservación de la naturaleza circundante.

Más tarde esa noche, durante una excursión en bote que nos lleva a lo profundo de los humedales, nuestro guía apaga el motor. Escudriñamos los alrededores en busca de ranas, serpientes y arañas, con la advertencia explícita de no tocar nada fuera del bote. En medio del silencio, una pequeña rana venenosa de color verde brillante y negro aparece por un instante antes de desaparecer instantáneamente en la oscuridad, tragada por la selva y su misterioso mundo de capas invisibles.

Y mientras el bote avanza en silencio por esas aguas que parecen no tener fin, queda claro que este viaje no termina al desembarcar. Algo de la selva se queda contigo, como un recordatorio tenue pero firme de la belleza inmensa que aún existe cuando dejamos que la naturaleza marque el ritmo. ■



A partir del espíritu de la ilustre editora de moda
Diana Vreeland, te ofrecemos una sugerencia acerca del arte de vivir con plenitud.

¿POR
QUÉ
NO...



... celebrar con clásicos?

La imaginación de Jean Schlumberger regaló a Tiffany un universo brillante donde también viven los bolsos *Ribbons*. Inspirada en la herencia textil del diseñador y en sus detalles ornamentales, esta pieza en satén bordado con aplicaciones abre con un bolsillo frontal en el inconfundible azul Tiffany y otro interior con espejo removible. El cierre de latón con baño de oro retoma el motivo de un espejo compacto creado por Schlumberger en 1957, un guiño muy *fancy* para llevar a tu *date* más esperado.

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA TIFFANY & CO.
BOLSO RIBBONS, JEAN SCHLUMBERGER X TIFFANY & CO.



PEYRELONGUE

CHRONOS



EL ARTE DE BRILLAR



LOUIS VUITTON

LE MONOGRAM, TRANSCENDING GENERATIONS SINCE 1896*

* LE MONOGRAM, TRANSCENDIENDO GENERACIONES DESDE 1896

Le Neverfull - 2007